

Kapittel og tiltakspunkt	Ansvar	Tidspunkt	Status	Hva er gjort og planlagt? Per 9.4.25
Nei til EU – en viktig og tydelig aktør i samfunnsdebatten				
<ul style="list-style-type: none"> • Utrede innkjøp av eksterne tjenester i arbeidet med markedsføring av organisasjonen og i utarbeiding av en konkret formidlingsstrategi. 	AU innstiller, styret sluttbehandler.	Styrebehandling 2025		Styret har drøfta, og AU har vedteke rammene for strategi. Adm. følger opp med utkast til strategi. Eksterne ressurspersoner koples på i evaluering og innspill til strategien. Prøveprosjekt med digital annonsering og papirannonse. Utredning av eksterne tjenester for øvrig etter behov som avdekkes i prosessen med strategi.
<ul style="list-style-type: none"> • Tidlig i landsmøteperioden utarbeide en plan for best mulig oppfølging og gjennomføring av den vedtatte arbeidsplanen med vekt på hovedmålet om tydelig formidling. 	AU innstiller, styret sluttbehandler.	Tidlig 2025 (februar)		Styre- og stabsamling, med styrevedtak 16.2.25
<ul style="list-style-type: none"> • Involvere fylkeslagene i arbeidet og legge til rette for et utstrakt samarbeid med fylkeslagene for å sikre medvirkning, engasjement og aktivitet i hele organisasjonen. 	Generalsekretær, utvalg og styret	Løpende		Legge til rette og ta med fylka i planlegginga. Rådsmøta brukes til å kartlegge hva fylkeslaga har gjort i oppfølging av planen. Fylkesledermøtene og kartleggingssamtalene er viktigst å benytte aktivt i involveringa.
<ul style="list-style-type: none"> • Utarbeide plan for arbeids- og oppgavefordeling blant styrets medlemmer, og sikre at styret er en synlig og aktiv aktør i hele organisasjonen. 	Styret	Tidlig 2025		Mange styremedlemmer har gått inn i utvalg. Vi vil kartlegge interesse for saksfelt, som legges til på nettsida. Flere styremedlemmer bør besøke fylkes- og lokallag.
<ul style="list-style-type: none"> • Sette i gang nødvendige opplærings tiltak både sentralt og lokalt, for ansatte og tillitsvalgte, innenfor rammen av tilgjengelige ressurser, og med aktiv involvering av fylkeslagene. 	AU innstiller og styret vedtar. Operativt ansvar hos generalsekretær.	Tidlig 2025 (februar)		Fylkesledermøte om skoleringsbehov. Hypersys-skolering Østfold 31.01. Skolering i publiseringsverktøyet Oslo. Digital skolering om formidling og informasjonsarbeid 26.02. Digital skolering om hvordan søke tilskudd av studieforbundet, medlemspleie og purrering 19.03. Digital skolering om kraft/strøm 09.04. Skoleringsønsker for resten av 2025 kartlegges på fylkesledermøte i juni.
<ul style="list-style-type: none"> • Gjøre organisasjonen i stand til å handle raskt i saker som krever snarlig reaksjon og handling. 	Generalsekretær, utvalg, AU og styret.	2025–2026		Forbedrer rutiner og mer fordeling av oppgaver. Stabs- og infomøter brukes aktivt. Del av formidlingsstrategi.
<ul style="list-style-type: none"> • Være oppdatert på medier og journalister som dekker tema som er relevante for Nei til EU, og ha verktøy for målrettet innsalg av kommentarer og nyheter i mediene. 	Generalsekretær, utvalg, AU og styret.	2025–2026		Innsalg er en viktig del, og noe vi må forbedre. Personlige relasjoner er langsiktig arbeid, og noe vi har jobbet med over år. Del av formidlingsstrategi.
<ul style="list-style-type: none"> • Bruke sosiale medier i større grad, for å spre informasjon som når flere. 	AU innstiller og styret vedtar opplæringsplan og formidlingsstrategi. Operativt ansvar hos generalsekretær.	2025		Kraftig opptrapping av innsatsen på Facebook, Instagram og YouTube, både med poster, video, bilder og annonsering. Kraftig vekst i rekkevidde og engasjement. Del av formidlingsstrategi.
<ul style="list-style-type: none"> • Utarbeide hensiktsmessig opplysnings- og informasjonsmateriell med spesielt fokus på relevante og aktuelle politiske saker, samtidig som distribusjonskanaler for best mulig spredning av slikt materiell skal vurderes nøye. 	AU innstiller og styret vedtar formidlingsstrategi. Operativt ansvar hos generalsekretær.	2025		Vett nr. 1 2025 om Energipakke 4 utgitt i april. Leserbrevmaler og løpeseddeloriginaler på høyaktuelle saker.

<ul style="list-style-type: none"> Ta i bruk distribusjonsordningen Subject Aid til bruk i skolene. 	AU innstiller, styret beslutter.	Beslutning høst 2025		Må sees i sammenheng med økonomisk situasjon i revidert budsjett siden landsmøtet ikke vedtok midler til tiltaket. Krever produksjon av nytt materiell. Deles også digitalt. Del av formidlingsstrategi.
<ul style="list-style-type: none"> Utarbeide en nettressurs for videregående skole med lettforståelig og kategorisert informasjon til bruk i undervisningen. 	AU innstiller, styret beslutter.	Beslutning høst 2025		Høst 2025. Etter læreplanmål og i samarbeid med UmEU. Del av formidlingsstrategi.
<ul style="list-style-type: none"> Utvikle den eksisterende kunnskapsbanken på Nei til EUs nettsider for å gjøre den lettere tilgjengelig. 	AU innstiller og styret vedtar formidlingsstrategi. Operativt ansvar hos generalsekretær.	2025		Kunnskapsbanken på nettsidene er omorganisert og gjort om til «Politisk». Del av formidlingsstrategi.
<ul style="list-style-type: none"> Videreutvikle og styrke utredningsarbeidet i Nei til EU, for å ha godt nok grunnlag for den kunnskapen som skal viderefremmes. 	Styret har budsjettansvar. Operativt ansvar hos generalsekretær og utvalg.	Løpende		Styrking av utvalga og mer politikkutvikling der. Mer tverrfaglig arbeid i staben. Aktiv bruk av ressurspersoner. Tiltak som krever økonomiske ressurser må vurderes utover i perioden. Del av formidlingsstrategi.
<ul style="list-style-type: none"> Utarbeide rapporter om gjennomføring av arbeidsplanen for framleggning på rådsmøtene i landsmøteperioden. 	Styret	Tidlig 2025		Styret har avgjort formen. Adm. utarbeider oppdatert rapport som framlegges på rådsmøtene.
<ul style="list-style-type: none"> Gjennom målrettet politisk arbeid legges grunnlaget for å rekruttere nye medlemmer. Nei til EU skal vokse til minst 19 000 betalende medlemmer i løpet av perioden. 	Styret beslutter overordnede rammer. Generalsekretær har operativt ansvar.	Tidlig 2025–2026		Ringeverving fagbevegelsen 31.mars-11 april Ringeverving kandidater kommunevalget 2023 og stortingsvalget 2025 2-13 juni Verveposter på Facebook og Instagram går veldig godt og genererer innmeldinger. Prøveprosjekt med digitale annonser (666666 visninger) er gjennomført i slutten av mars, uten sporbart resultat. Papirannonser i Klassekampen gjennomført i april før påske..
<ul style="list-style-type: none"> Bygge på bredden i alliansen og kunnskapsbasert argumentasjon i lokal formidling, særlig i viktige lokale konfliktsaker, ved blant annet bruk av lokalmedia. 	AU innstiller og styret vedtar formidlingsstrategi. Operativt ansvar hos generalsekretær, fylkeslag og utvalg.	2025		Fange opp lokale saker gjennom fylkeslaga. Utarbeide lokale vinklinger. Løpeseddelmalere. Leserbrevmalere. Samarbeide med fylkeslag, Lokalt alliansesamarbeid med neipartier og organisasjoner. Få fram erfaringer fra fylkeslaga. Få alle møter i kalenderen. Del av formidlingsstrategi.
<ul style="list-style-type: none"> I større grad samarbeide med Ungdom mot EU om å bygge en sterk ung nei-bevegelse. 	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær.	Løpende		Konkrete prosjekter: informasjonsmateriell, sosiale medier og video/podcast. Få ønsker om bistand eller innspill. Lokalt samarbeid i fylkes- og lokallag. Deltakelse på stabs- og infomøter.
Erstatt EØS-avtalen				
<ul style="list-style-type: none"> Gjennom et solid kunnskapsgrunnlag og aktivt utadrettet informasjonsarbeid vise hvordan EØS-avtalen ikke bare griper inn i, men også overstyrer norsk politikk på viktige samfunnsområder. 	Generalsekretær og styret	Tidlig 2025		Kampanjesider om Energipakke 4 på nettsidene. Webinar i februar om (deler av) Energipakke 4. Nettsaker om bl.a. energi, helse, innleie, minstelønnsdirktivet og karbontoll.
<ul style="list-style-type: none"> Arbeide for at alle nivå i organisasjonen involveres og er forberedt på å møte motargumenter i enhver debatt hvor våre kampsaker om EØS reises. 	Generalsekretær og styret	Løpende		Skolering i medie- og formidlingsarbeid for fylkeslag. Politisk skolering på EØS koplet til formidling. Medietrening for ledelsen.

<ul style="list-style-type: none"> • Prioritere å selv ta initiativ til debatter, og til å reise spørsmål og saker som er relevante og aktuelle, og hvor EØS-avtalens bestemmelser klart griper inn i det nasjonale, regionale og lokale selvstyret. 	Generalsekretær og styret	Løpende		Jf. folkestyrerapporten.
<ul style="list-style-type: none"> • Drive aktivt informasjonsarbeid om de alternativer til EØS-avtalen som finnes ved å vise til eksisterende handelsavtale fra 1973 og til andre lands avtaler med unionen. 	Generalsekretær og styret	Løpende		Jf. folkestyrerapporten. Nettsak om Sveits og EUs nye avtaler (også kronikk i Klassekampen).
<ul style="list-style-type: none"> • Bruke NOU 2024:7 og Folkestyreutvalgets rapport om EØS-avtalen aktivt i argumentasjonen mot EØS-avtalen. 	Generalsekretær og styret	Løpende		
Uavhengig miljø- og klimapolitikk				
<ul style="list-style-type: none"> • Arbeide for at Norge fører en selvstendig og rettferdig miljø- og klimapolitikk, som ikke lar seg styre av EU/EØS-regler. 	Styret	Høst 2025		Nettsak om EUs karbontoll.
<ul style="list-style-type: none"> • Vise hvordan Norge har vært og kan være et foregangsland for klima, miljø og naturmangfold utenfor EU. 	Generalsekretær, klima- og miljøutvalg og styret	Løpende		Plantag intern skoling/drilling på klima/miljø-argumentasjon og deretter spredning i organisasjonen ift. ny EU-debatt.
<ul style="list-style-type: none"> • Synliggjøre internasjonalt klimasamarbeid og mangler ved EUs klimapolitikk. 	Generalsekretær, klima- og miljøutvalg og styret	Løpende		Et av temaene på webinar med Freddy Øvstegård (januar).
<ul style="list-style-type: none"> • Avklare konsekvensene for EU sin energipolitikk og natur- og miljøpolitikk, når EU endrer strategien ved å nedtone EUs Green Deal. 	Styret	Høst 2025		Utredningsoppgave. Rapport eller faktaark. Noe rundt klimameldinga før påske 2025.
<ul style="list-style-type: none"> • Utarbeide og formidle informasjon om hvordan EØS-avtalen begrenser norsk klimapolitikk og truer naturen vår. 	Generalsekretær og styret	2025		Vekt på fornybardirektivet.
<ul style="list-style-type: none"> • Skolere egen organisasjon om EUs klimapolitikk og hvilke konsekvenser den har for Norge. 	Generalsekretær og styret, klima- og miljøutvalget	2025–2026		Miljø- og klimapolitisk utvalg brukes. Klimanotat og mye annet stoff kan brukes. Webinar.
<ul style="list-style-type: none"> • Søke samarbeid med miljø-, klima-, natur- og friluftsansjoner. 	Generalsekretær og klima- og miljøutvalget	Løpende		Kontakt på ulike nivå i Naturvernforbundet angående Energipakke 4 og EUs forordning om kritiske råvarer. Flere organisasjoner er knyttet til klima- og miljøutvalget.
Energipolitikk				
<ul style="list-style-type: none"> • Utrede og formidle konsekvensene for natur og miljø samt økonomi og arbeidsplasser ved norsk tilknytning til EUs energiunion. 	Styret	Tidlig 2025		Vett-heftet om Energipakke 4 utgitt i april. En rekke nettsaker om tema. Kronikker og leserinnlegg. Digital skoling 9. april.
<ul style="list-style-type: none"> • Videreføre alliansearbeidet for nasjonal politisk kontroll med krafta, herunder regulering av krafteksport og strømpris. 	Generalsekretær og faglig utvalg	Løpende		Aksjonsdag mot fjerde energipakke 26. mars.
<ul style="list-style-type: none"> • Kreve at vetoretten i EØS brukes mot EUs energipakke 4, ved å synliggjøre konsekvensene for suverenitet på energiområdet. 	Styret	Tidlig 2025		Vett-heftet om Energipakke 4 utgitt i april. Oppdatert publikasjon (nettutgave): "Vårt vern mot elektrosjokk: Ut av ACER!".
<ul style="list-style-type: none"> • Ved politisk behandling av direktivene som inngår i Energipakke 4, skal NTEU kreve at direktivene må behandles samlet, og at de ikke kan innføres med mindre enn tre fjerdedels flertall for dette på Stortinget, jf. grunnlovparagraf 115. 	Styret	Tidlig 2025		Leserinnlegg sendt ut bredt. Poengtert i kampanjesidene på www.neitileu.no .
<ul style="list-style-type: none"> • Nei til EU skal i sitt mediearbeid prioritere mobilisering mot EUs energiunion og EUs fjerde energipakke, spesielt den lokale mobilisering i konfliktområdene. 	Styret og eget kampanjeutvalg. Fylkeslaga.	Tidlig 2025		Tema for leserinnlegg og kronikker. Sendt ut leserinnleggmal om norsk vannkraft. Deltagelse i markering 26. mars, formidlet i sosiale medier.

<ul style="list-style-type: none"> Arbeide for at strømmen frikobles fra markedet, og blir gjort om fra vare til samfunnsgode. 	Styret	2025–2026		Poengtert i kampanjesidene på www.neitileu.no . Deltagelse i markering 26. mars, formidlet i sosiale medier.
<ul style="list-style-type: none"> Strøm er en mangelvare som skal prioriteres etter samfunnsnytte. Nei til kryptovaluta, datasentre som ikke har offentlige formål og elektrifisering av sokkelen med landkraft. 	Generalsekretær og styret	Løpende		Del av argumentasjonen
<ul style="list-style-type: none"> Nei til ny Danmarkskabel når Skagerak 1 og 2 når sin tekniske levealder. 	Generalsekretær og styret	Løpende		Høringsuttalelse om Skagerrak-kablene desember 2024.
<ul style="list-style-type: none"> Utbygging av nettet skal skje etter nasjonale interesser, ikke for at Norge skal bli EUs batteri. 	Generalsekretær og styret	Løpende		Del av argumentasjonen.
EUs helseunion				
<ul style="list-style-type: none"> Spre kunnskap om EUs helseunion i befolkningen. 	AU innstiller og styret vedtar formidlingsstrategi. Operativt ansvar hos generalsekretær og kvinnepolitisk utvalg. Fylkeslaga	2025		Innlegg to ganger hos Altinget i februar. Avisinnlegg fra kvinnepolitisk utvalg (mars).
<ul style="list-style-type: none"> Søke samarbeid med organisasjoner på helsefeltet som er kritiske til helseunionen. 	Generalsekretær og utvalg	Løpende		Del av arbeidet i kvinnepolitisk utvalg, og ved konferanser/møter.
<ul style="list-style-type: none"> Søke samarbeid med berørte fagforeninger. 	Generalsekretær og utvalg	Løpende		Følges opp av kvinnepolitisk utvalg og faglig utvalg.
<ul style="list-style-type: none"> Komme på i medier med innlegg og redaksjonelle saker om EUs helseunion 	AU innstiller og styret vedtar formidlingsstrategi. Operativt ansvar hos generalsekretær og kvinnepolitisk utvalg.	2025–2026		Innlegg to ganger hos Altinget i februar.
<ul style="list-style-type: none"> Arbeide målrettet overfor politiske partier slik at tilslutning til EUs helseunion ikke blir godkjent. 	Styret	2025		Følges opp overfor nei-partiene. Ikke saken det er mest gehør for å prioritere. Tas opp i kontaktmøter.
Arbeidsliv				
<ul style="list-style-type: none"> Synliggjøre hvordan EUs arbeidslivspolitikken svekker arbeidernes rettigheter, og hvordan spesielt kvinner, lavtlønnede og utsatte grupper rammes. 	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær og utvalg	Løpende		EU/EØS-formøte på Trondheimskonferansen (januar). Kronikk i Klassekampen om opprinnelseslandsprinsippet (mars).
<ul style="list-style-type: none"> Gjøre kjent enhver inngripen i norsk arbeidslivslovgivning som har til hensikt å svekke arbeidstakers rettigheter og som påføres oss gjennom EØS-avtalen. 	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær og utvalg	Løpende		Nettsaker om innleie og minstelønnsdirektivet.
<ul style="list-style-type: none"> Synliggjøre hvordan EØS-avtalen påvirker norsk arbeidsliv og velferdsstaten, gjennom blant annet åpne møter og webinarer i samarbeid med fagbevegelsen. Her skal man spesielt få frem hvordan dette påvirker unge arbeidstakere og kvinner. 	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær og utvalg	Løpende		Faglig utvalg og kvinnepolitisk utvalg følger opp.

<ul style="list-style-type: none"> Sette fokus på hvordan utenlandske arbeidstakere er spesielt sårbare for sosial dumping. 	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær og utvalg	Løpende		Faglig utvalg utvalg følger opp.
<ul style="list-style-type: none"> Samarbeide mer aktivt med arbeidslivets aktører på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå for å unngå svekkelse av norsk arbeidslivspolitik. 	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær, fylkeslag og utvalg	Løpende		Faglig utvalg, fylkeslag, lokallag, andre utvalg har ansvar her. Nei til EUs kontakt med fagbevegelsen er god, og vi bruker deres innflytelse overfor stortingspolitikere i tillegg til direkte kontakt.
EUs feilslåtte økonomiske politikk				
<ul style="list-style-type: none"> Vise verdien av å ha krona som egen valuta, blant annet for sysselsetting og norsk næringsliv. 	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær.	2025		Planlagt webinar 2025. Vett 2/25.
<ul style="list-style-type: none"> Formidle erfaringer fra EU-land om virkninger av unionens økonomiske politikk og euroen, blant annet hvordan EUs kuttpolitikk fører til privatisering og utarming av skole, helse og sosialbudsjettene. 	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær.	2025		Ikke om euro, men bredt om svenske erfaringer med EU-medlemskapet i nettsak fra Nej till EU (februar). Vett 2/25.
Landbruk, fisk og beredskap				
<ul style="list-style-type: none"> Legge press på stortingsrepresentanter, spesielt de på nei-siden og de som er for norsk landbruk, om å stoppe tollfri import eller reforhandle artikkel 19 i EØS-avtalen, slik at norsk landbruk ikke blir en del av det frie markedet. 	Styret	2025		Avisinnlegg fra landbrukspolitisk utvalg (mars/april), som også sendes næringskomiteen og utenrikskomiteen på Stortinget. Planlagt faktaark og landbrukskonferansen.
<ul style="list-style-type: none"> Bidra til at alle forsøk fra EU på å få økt tilgang til fisk i norske farvann avvises. 	Styret	2025–2026		Faktaark og konferanse.
<ul style="list-style-type: none"> Påvirke politikere slik at norsk selvforsyningsgrad økes. 	Styret	Løpende		Avisinnlegg fra landbrukspolitisk utvalg (mars/april), som også sendes næringskomiteen og utenrikskomiteen på Stortinget.
<ul style="list-style-type: none"> Styrke samarbeidet med bonde- og fiskeriorganisasjonene. 	Generalsekretær og utvalg	Løpende		Kronikk om Mercosur-avalen med bl.a. Bonde- og småbrukarlaget (januar).
<ul style="list-style-type: none"> Jobbe for at norsk beredskapspolitikk skal være mest mulig uavhengig av EU. 	Styret	Løpende		Sentralt i landbrukspolitisk utvalgs arbeid og i debatt om beredskap.
<ul style="list-style-type: none"> Se på norsk matproduksjon i lys av FNs mål om at stater og regioner må kunne være selvforsynte med mat. 	Styret	2025		Sentralt i landbrukspolitisk utvalgs arbeid.
EUs militære oppbygging				
<ul style="list-style-type: none"> Skape oppmerksomhet i media om hvorfor vi er imot en felles europeisk hær. 	Styret	Løpende		Kronikk i Altinget (mars). Mal for leserinnlegg til fylkeslagene.
<ul style="list-style-type: none"> Slå tilbake ja-sidens skremselspropaganda om Norges sikkerhet utenfor EU. 	Styret	Løpende		Argumentasjon på nettsidene. Kronikker i Nationen og Altinget (mars). Video om samarbeid utenfor EU. Sentralt i debatt om EU-medlemskap. Dette er et område som må prioriteres opp for å møte jasideas agumenter. Hele organisasjonen må kunne argumentere mot EU-medlemskap i møte med ja-propagandaen om sikkerhet: Skolering og utvikling av argumentasjon.

Internasjonal solidaritet				
<ul style="list-style-type: none"> Synliggjøre EUs usolidariske politikk gjennom sosiale medier. 	AU innstiller og styret vedtar formidlingsstrategien. Operativt ansvar hos generalsekretær og AU.	Løpende		Planlagt webinar.
<ul style="list-style-type: none"> Komme på med leserinnlegg eller redaksjonelle saker i medier som særlig når en målgruppe som er opptatt av internasjonal solidaritet. 	AU innstiller og styret vedtar formidlingsstrategien. Operativt ansvar hos generalsekretær og AU.	Løpende		Aktuelle medier: Klassekampen, Agenda Magasin, Utrop, Panorama nyheter (nisjeavis), Morgenbladet, Dagsavisen. Del av formidlingsstrategien.
<ul style="list-style-type: none"> Samarbeide med solidaritetsbevegelsen om for eksempel handel- og flyktningspolitikk. 	Generalsekretær og AU	Løpende		Har samarbeid på Mercosur. Handelskampanjen. Åpent møte under Arendalsuka.
<ul style="list-style-type: none"> Samarbeide med likesinnede i Europa i vår felles kamp mot EUs usolidariske politikk 	Generalsekretær og AU.	Løpende		Nettsak om svenske erfaringer med EU-medlemskapet fra Nejtill EU (februar). Nettsaker om EU-motstand på Island. Nærere kontakt med nordiske søsterorganisasjoner.
Stortingsvalget 2025				
<ul style="list-style-type: none"> Utarbeide en plan for målrettet arbeid i valgkampen, og ha denne klar i god tid før valgkampen starter for fullt våren 2025. Fylkeslagene skal involveres. 	Generalsekretær innstiller, styret vedtar.	Tidlig 2025		Digital politisk skolering 11. juni Plan behandlet av styret i februar, med innspillsrunde fra fylkeslaga. Fylkeslaga var også involvert i planleggingen tidlig høsten 2024.
<ul style="list-style-type: none"> Videreutvikle samarbeid, sentralt og lokalt, med sympatiserende parti og sørge for at dette arbeidet starter tidlig i valgkampen. 	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær og fylkeslag.	Tidlig 2025		Følge opp forslag om grunnlovsendring §§ 26 og 115. Innspill til partiprogram.
<ul style="list-style-type: none"> Utarbeide målrettet informasjonsmaterieell, hvor målgruppe og formidlingskanaler vurderes ut fra hensiktsmessighet og kostnad. En egen valgavis for valgkampen vurderes ut fra samme kriterier. 	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær.	2025		Valgavis blir laget i et opplag på over 40 000. Kartlegging og rapport om synet på EU-saker hos partiene.
<ul style="list-style-type: none"> Starte et valgkampsamarbeid med Ungdom mot EU. 	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær. Fylkeslaga.	2025		Med i planlegging av kampanjen. Materiellutvikling og TikTok.
Folkebevegelsen og organisasjonen Nei til EU - en sterk organisasjon med tydelig ledelse				
<ul style="list-style-type: none"> Involvere fylkeslagene i arbeidet med å få til et godt samarbeid i hele organisasjonen. 	Styret, staben og fylkeslaga	Løpende		Info gjennom 2 fylkesledermøter så langt. Evaluering av møteform 29.4. Kartleggingsamtaler er gjennomført for de fleste, oppfølging vil bli gjort. Jevnlige oppfølging ift. hjelp, skolering og aktivitet. Sikre god informasjonsflyt er sentralt.

<ul style="list-style-type: none"> Identifisere og prioritere områder for skolering med utgangspunkt i gjeldende arbeidsplan og tilgjengelige ressurser gjennom aktivt samarbeid med fylkeslagene. 	AU innstiller, styret vedtar.	2025/2026		Kartlegging av skoleringsbehov på f-ledermøte i desember. Hypersys-skolering Østfold 31.01 Skolering i publiseringsverktøyet Oslo Digital skolering om formidling og informasjonsarbeid 26.02 Digital skolering om hvordan søke tilskudd av studieforbundet, medlemspleie og purrering 19.03 Digital skolering om kraft/strøm 09.04
<ul style="list-style-type: none"> Være til stede på relevante arenaer der folk møtes for å drive opplysnings- og skoleringsarbeid. 	Fylkeslaga, med støtte fra sentralt	Løpende		Det er gjennomført stand og hilsningsstale på landsmøtet i Rødt (Buskerud +sentralt) og landsmøtet i SV (Oslo+Sentralt). SP hadde desverre ikke plass for standsvirksomhet, men leder deltok.
<ul style="list-style-type: none"> Opprettholde og øke tallet på medlemmer ved at hele organisasjonen tar formidlingsarbeidet på alvor. 	Sentralt og lokalt/fylka.	Løpende		Gjennomført kurs i media og formidling for fylkeslag.
<ul style="list-style-type: none"> Arrangere seminarer som tilbyr kunnskap og informasjon på aktuelle og relevante samfunnsområder til internt bruk for medlemmer, men også for å nå samfunnsaktører som er opptatt av de spørsmål og kampsaker vi reiser. 	Sentralt, utvalg og lokalt/fylka.	Løpende		Webinarer, temakonferanser, lokale/regionale konferanser
<ul style="list-style-type: none"> Nei til EU skal jobbe strategisk med rekruttering og integrering av innvandrere. 	Sentralt og lokalt/fylka.	Løpende		Langsiktig: være til stede, ha tilgjengelig pres. på engelsk. Tilby innledninger og informasjon. Temavalg.