



**Sak 4: Rapport om
gjennomføringen av
arbeidsplanen**

Kapittel og tiltakspunkt	Innhold	Ansvar	Tidspunkt	Status	Hva er gjort og planlagt?
Nei til EU – en viktig og tydelig aktør i samfunnsdebatten					
· Utrede innkjøp av eksterne tjenester i arbeidet med markedsføring av organisasjonen og i utarbeiding av en konkret formidlingsstrategi.	Administrativ utredning, politisk beslutning.	AU innstiller, styret sluttbehandler.	Styrebehandling 2025–2026		Styret har drøfta, og AU har vedteke rammene for strategi. Adm. følger opp med utkast til strategi og ses i sammenheng med ny rådgiver for samfunnskontakt. Denne ansettelsen kan måtte avlyses om vi mister 2 mill. i støtte fra UD. Eksterne ressurspersoner koples på i evaluering og innspill til strategien. Prøveprosjekt med digital annonsering og papirannonse. Utredning av eksterne tjenester for øvrig etter behov som avdekkes i prosessen med strategi. Skolering i politisk påvirkning for hele organisasjonen høsten 2025.
· Tidlig i landsmøteperioden utarbeide en plan for best mulig oppfølging og gjennomføring av den vedtatte arbeidsplanen med vekt på hovedmålet om tydelig formidling.	Forberedelser av generalsekretær og AU, diskusjon på stabs- og styresamling februar 2025	AU innstiller, styret sluttbehandler.	Tidlig 2025 (februar)		Styre- og stabsamling, med styrevedtak 16.2.25. Nytt nettsidedesign vil gjøre neitleu.no mer attraktivt som kunnskaps- og informasjonskilde for både publikum, elever og egne medlemmer.

· Involvere fylkeslagene i arbeidet og legge til rette for et utstrakt samarbeid med fylkeslagene for å sikre medvirkning, engasjement og aktivitet i hele organisasjonen.	Prosessuelt - Gjennomgående i politisk arbeid og større organisatoriske saker.	Generalsekretær, utvalg og styret	Løpende		Legge til rette og ta med fylka i planlegginga. Rådsmøta brukes til å kartlegge hva fylkeslaga har gjort i oppfølging av planen. Fylkesledermøtene og kartleggingssamtalene er viktigst å benytte aktivt i involveringa.
· Utarbeide plan for arbeids- og oppgavefordeling blant styrets medlemmer, og sikre at styret er en synlig og aktiv aktør i hele organisasjonen.	Diskusjon og beslutning	Styret	Tidlig 2025		Mange styremedlemmer har gått inn i utvalg. Vi vil kartlegge interesse for saksfelt, som legges til på nettsida. Flere styremedlemmer bør besøke fylkes- og lokallag.
· Sette i gang nødvendige opplæringstiltak både sentralt og lokalt, for ansatte og tillitsvalgte, innenfor rammen av tilgjengelige ressurser, og med aktiv involvering av fylkeslagene.	Utarbeide en opplæringsplan, Prioritering av tid og ressurser.	AU innstiller og styret vedtar. Operativt ansvar hos generalsekretær.	Tidlig 2025 (februar)		Fylkesledermøte om skoleringsbehov.Hypersys-skolering Østfold 31.01. Skolering i publiseringsverktøyet Oslo. Digital skolering om formidling og informasjonsarbeid 26.02. Digital skolering om hvordan søke tilskudd av studieforbundet, medlemspleie og purrering 19.03. Digital skolering om kraft/strøm 09.04. Skoleringsønsker for resten av 2025 kartlagt på fylkesledermøte i juni og følges opp.
· Gjøre organisasjonen i stand til å handle raskt i saker som krever snarlig reaksjon og handling.	Generalsekretær og utvalg utarbeider budskap i viktige saker som forankres i AU og styret. Lære opp og trene talspersoner.	Generalsekretær, utvalg, AU og styret.	2025–2026		Forbedrer rutiner og mer fordeling av oppgaver. Stabs- og infomøter brukes aktivt. Medietrening. Ny rådgiver for samfunnskontakt. Del av formidlingsstrategi.

	Utarbeide en formidlingsstrategi.				
· Være oppdatert på medier og journalister som dekker tema som er relevante for Nei til EU, og ha verktøy for målrettet innsalg av kommentarer og nyheter i mediene.	Beredskap og rutiner i staben og hos talspersoner. Inkluderes i formidlingsstrategien.	Generalsekretær, utvalg, AU og styret.	2025–2026		Innsalg er en viktig del, og noe vi må forbedre. Dette er en av de viktigste oppgavene for ny rådgiver for samfunnskontakt. Personlige relasjoner er langsiktig arbeid, og noe vi har jobbet med over år. Del av formidlingsstrategi.
· Bruke sosiale medier i større grad, for å spre informasjon som når flere.	Opplæring og rutiner. Inkluderes i opplæringsplanen og formidlingsstrategien.	AU innstiller og styret vedtar opplæringsplan og formidlingsstrategi. Operativt ansvar hos generalsekretær.	2025		Innretning og kanaler: Instagram, YouTube, webinar, i tillegg til Facebook. Promotere poster. Deling fra fylkeslaga, organisert delingsinfo. Aktuelle saker, EU-debatten generelt. Samarbeid med UmEU, spesielt på TikTok/podcast. Opplæring av fylkeslag. Kraftig opptrapping av innsatsen på Facebook, Instagram og YouTube, både med poster, video, bilder og annonsering. Kraftig vekst i rekkevidde og engasjement. Del av formidlingsstrategi.

· Utarbeide hensiktsmessig opplysnings- og informasjonsmateriell med spesielt fokus på relevante og aktuelle politiske saker, samtidig som distribusjonskanaler for best mulig spredning av slikt materiell skal vurderes nøye.	Materiell utarbeides av staben, bruke utvalg, fylkesledermøter og styret som referanse i arbeidet. Inkluderes i formidlingsstrategien.	AU innstiller og styret vedtar formidlingsstrategi. Operativt ansvar hos generalsekretær.	2025		Vett nr. 1 2025 om Energipakke 4 utgitt i april. Vett nr. 2 om euroen som felles valuta. Leserbrevmaler og løpeseddeloriginaler på høyaktuelle saker. Nettsidene i kombinasjon med sosiale medier er hovedkanal.
· Ta i bruk distribusjonsordningen Subject Aid til bruk i skolene.	Generalsekretær utreder muligheter og kostnader sammen med UMEU før beslutning om iverksettelse.	AU innstiller, styret beslutter.	Høst 2025		Finansiert i revidert budsjett. Nytt materiell laget og sendt til SubjectAid. Deles også digitalt. Gjennomføres høsten 2025, i 2026 avh. av behov for nytt materiell og finansiering. Del av formidlingsstrategi.
· Utarbeide en nettressurs for videregående skole med lettforståelig og kategorisert informasjon til bruk i undervisningen.	Generalsekretær utreder muligheter og kostnader sammen med UMEU før beslutning om iverksettelse.	AU innstiller, styret beslutter.	Høst 2025		Høst 2025. Etter læreplanmål og i samarbeid med UmeU: https://neitileu.no/kampanjer/skole Skolesida kobles til vår oppføring i SubjectAid. Del av formidlingsstrategi.
· Utvikle den eksisterende kunnskapsbanken på Nei til EUs nettsider for å gjøre den lettere tilgjengelig.	Staben og utvalg utarbeider innhold. Inkluderes i formidlingsstrategien.	AU innstiller og styret vedtar formidlingsstrategi. Operativt ansvar hos generalsekretær.	2025		Kunnskapsbanken på nettsidene er omorganisert og gjort om til «Politisk». Forbedres ifm. nytt nettsidedesign og forbedret søkefunksjon. Del av formidlingsstrategi.

· Videreutvikle og styrke utredningsarbeidet i Nei til EU, for å ha godt nok grunnlag for den kunnskapen som skal videreformidles.	Arbeidsmåter i staben og utvalg. Økonomiske ressurser vurderes i budsjettarbeidet.	Styret har budsjettansvar. Operativt ansvar hos generalsekretær og utvalg.	Løpende		Styrking av utvalga og mer politikkutvikling der. Mer tverrfaglig arbeid i staben. Aktiv bruk av ressurspersoner. Tiltak som krever økonomiske ressurser må vurderes utover i perioden. Konferansene i regi av utvalga er viktig del av politikkutviklinga, samt frigjøring av utredningsressurser. Del av formidlingsstrategi.
· Utarbeide rapporter om gjennomføring av arbeidsplanen for framlegging på rådsmøtene i landsmøteperioden.	Diskusjon på styresamling februar.	Styret	Tidlig 2025		Styret har avgjort formen. Adm. utarbeider oppdatert rapport som framlegges på rådsmøtene.
· Gjennom målrettet politisk arbeid legges grunnlaget for å rekruttere nye medlemmer. Nei til EU skal vokse til minst 19 000 betalende medlemmer i løpet av perioden.	Inkludere mål om medlemsvekst i hele organisasjonens arbeid. Prioritere medlemspleie og kunnskapsbaserte tiltak for å beholde og rekruttere medlemmer.	Styret beslutter overordnede rammer. Generalsekretær har operativt ansvar.	Tidlig 2025–2026		Ringeverving fagbevegelsen 31.mars-11 april Ringeverving kandidater kommunevalget 2023 og stortingsvalget 2025 2-13 juni Verveposter på Facebook og Instagram går veldig godt og genererer innmeldinger. Prøveprosjekt med digitale annonser (666666 visninger) er gjennomført i slutten av mars, uten sporbart resultat. Papirannonser i Klassekampen gjennomført i april før påske. Valgannonse i alle 100 Amedia-avisene (uten sporbart resultat).

· Bygge på bredden i alliansen og kunnskapsbasert argumentasjon i lokal formidling, særlig i viktige lokale konfliktsaker, ved blant annet bruk av lokalmedia.	Arbeidsmåter i løpende politisk arbeid og lokalt. Inkluderes i formidlingsstrategi og opplæringsplanen.	AU innstiller og styret vedtar formidlingsstrategi. Operativt ansvar hos generalsekretær, fylkeslag og utvalg.	2025		Fange opp lokale saker gjennom fylkeslaga. Utarbeide lokale vinklinger. Løpeseddelmaler. Leserbrevmaler. Samarbeide med fylkeslag, Lokalt alliansesamarbeid med neipartier og organisasjoner. Få fram erfaringer fra fylkeslaga. Få alle møter i kalenderen. Del av formidlingsstrategi.
· I større grad samarbeide med Ungdom mot EU om å bygge en sterk ung nei-bevegelse.	Inkludere UMEU i løpende arbeid, ha fellesprosjekter.	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær.	Løpende		Konkrete prosjekter: informasjonsmateriell, sosiale medier og video/podcast. Få ønsker om bistand eller innspill. Lokalt samarbeid i fylkes- og lokallag. Deltakelse på stabs- og infomøter.
Erstatt EØS-avtalen					
· Gjennom et solid kunnskapsgrunnlag og aktivt utadrettet informasjonsarbeid vise hvordan EØS-avtalen ikke bare griper inn i, men også overstyrer norsk politikk på viktige samfunnsområder.	Innarbeides i mandater for utvalg og i planlegging av større saker.	Generalsekretær og styret	Tidlig 2025		Kampanjesider om Energipakke 4 på nettsidene. Webinar i februar om (deler av) Energipakke 4. Nettsaker om bl.a. energi, helse, innleie, minstelønnsdirektivet og karbontoll.
· Arbeide for at alle nivå i organisasjonen involveres og er forberedt på å møte motargumenter i enhver	Arbeidsmåter administrativt og politisk. Inkluderes i opplæringsplan.	Generalsekretær og styret	Løpende		Skolering i medie- og formidlingsarbeid for fylkeslag. Politisk skolering på EØS koplet til formidling. Medietrening for ledelsen.

debatt hvor våre kampsaker om EØS reises.					
· Prioritere å selv ta initiativ til debatter, og til å reise spørsmål og saker som er relevante og aktuelle, og hvor EØS-avtalens bestemmelser klart griper inn i det nasjonale, regionale og lokale selvstyret.	Arbeidsmåter administrativt og politisk.	Generalsekretær og styret	Løpende		Jf. folkestyrerapporten. Vi forsøker få til debatter med Europabevegelsen. Nei-partia brukes i vår skolering.
· Drive aktivt informasjonsarbeid om de alternativer til EØS-avtalen som finnes ved å vise til eksisterende handelsavtale fra 1973 og til andre lands avtaler med unionen.	Arbeidsmåter administrativt og politisk. Inkluderes i formidlingsstrategien.	Generalsekretær og styret	Løpende		Jf. folkestyrerapporten. Nettsak om Sveits og EUs nye avtaler (også kronikk i Klassekampen).
· Bruke NOU 2024:7 og Folkestyreutvalgets rapport om EØS-avtalen aktivt i argumentasjonen mot EØS-avtalen.	Arbeidsmåter administrativt og politisk.	Generalsekretær og styret	Løpende		
Uavhengig miljø- og klimapolitikk					

· Arbeide for at Norge fører en selvstendig og rettferdig miljø- og klimapolitikk, som ikke lar seg styre av EU/EØS-regler.	Klima og miljøutvalget lager grunnlag som forankres i styret.	Styret	Høst 2025		Nettsak om EUs karbontoll.
· Vise hvordan Norge har vært og kan være et foregangsland for klima, miljø og naturmangfold utenfor EU.	Arbeidsmåter administrativt og politisk.	Generalsekretær, klima- og miljøutvalg og styret	Løpende		Planlagt intern skoling/drilling på klima/miljø-argumentasjon og deretter spredning i organisasjonen ift. ny EU-debatt.
· Synliggjøre internasjonalt klimasamarbeid og mangler ved EUs klimapolitikk.	Arbeidsmåter administrativt og politisk.	Generalsekretær, klima- og miljøutvalg og styret	Løpende		Et av temaene på webinar med Freddy Øvstegård (januar). Utvalgets arbeid.
· Avklare konsekvensene for EU sin energipolitikk og natur- og miljøpolitikk, når EU endrer strategien ved å nedtone EUs Green Deal.	Faglig utvalg og klima- og miljøutvalget samarbeider om grunnlag som forankres i styret.	Styret	Høst 2025		Utredningsoppgave. Rapport eller faktaark. Noe rundt klimameldinga før påske 2025. Klima- og miljøutvalget arbeider med strategi.
· Utarbeide og formidle informasjon om hvordan EØS-avtalen begrenser norsk klimapolitikk og truer naturen vår.	Staben sammen med klima og miljøutvalget lager grunnlag som forankres i styret.	Generalsekretær og styret	2025		Vekt på fornybardirektivet.

· Skolere egen organisasjon om EUs klimapolitikk og hvilke konsekvenser den har for Norge.	Tema på organisasjonsmøter. Inkluderes i opplæringsplanen.	Generalsekretær og styret, klima- og miljøutvalget	2025–2026		Miljø- og klimapolitisk utvalg brukes. Klimanotat og mye annet stoff kan brukes. Webinar.
· Søke samarbeid med miljø-, klima-, natur- og friluftsansjoner.	Generalsekretær og klima- og miljøutvalget involverer alliansepartnere i aktuelt arbeid.	Generalsekretær og klima- og miljøutvalget	Løpende		Kontakt på ulike nivå i Naturvernforbundet angående Energipakke 4 og EUs forordning om kritiske råvarer. Flere organisasjoner er knyttet til klima- og miljøutvalget.
Energipolitikk					
· Utrede og formidle konsekvensene for natur og miljø samt økonomi og arbeidsplasser ved norsk tilknytning til EUs energiunion.	Staben og faglig utvalg lager grunnlag som forankres i styret. LO-kongressen.	Styret	Tidlig 2025		Vett-heftet om Energipakke 4 utgitt i april. En rekke nettsaker om tema. Kronikker og leserinnlegg. Digital skoloring 9. april.
· Videreføre alliansearbeidet for nasjonal politisk kontroll med krafta, herunder regulering av krafteksport og strømpris.	Generalsekretær og faglig utvalg involverer alliansepartnere i aktuelt arbeid.	Generalsekretær og faglig utvalg	Løpende		Aksjonsdag mot fjerde energipakke 26. mars. Formøte på Trondheimskonferansen 2026. Initiativ til fellesmøte med Sp, R og SV etter valget for samordning. Godt samarbeid med Industriaksjonen.
· Kreve at vetoretten i EØS brukes mot EUs energipakke 4, ved å synliggjøre konsekvensene for suverenitet på	Staben og faglig utvalg lager grunnlag som forankres i styret.	Styret	Tidlig 2025		Vett-heftet om Energipakke 4 utgitt i april. Oppdatert publikasjon (nettutgave): "Vårt vern mot elektrosjokk: Ut av ACER!".

energiområdet.					
· Ved politisk behandling av direktivene som inngår i Energipakke 4, skal NTEU kreve at direktivene må behandles samlet, og at de ikke kan innføres med mindre enn tre fjerdedels flertall for dette på Stortinget, jf. grunnlovsparagraf 115.	Staben og faglig utvalg lager grunnlag som forankres i styret.	Styret	Tidlig 2025		Leserinnelegg sendt ut bredt. Poengtert i kampanjesidene på www.neitileu.no .
· Nei til EU skal i sitt mediearbeid prioritere mobilisering mot EUs energiunion og EUs fjerde energipakke, spesielt den lokale mobilisering i konfliktområdene.	Kampanje 2025	Styret og eget kampanjeutvalg. Fylkeslaga.	Tidlig 2025		Tema for leserinnelegg og kronikker. Sendt ut leserinneleggsmal om norsk vannkraft. Deltagelse i markering 26. mars, formidlet i sosiale medier.
· Arbeide for at strømmen frikobles fra markedet, og blir gjort om fra vare til samfunnsgode.	Staben og faglig utvalg lager grunnlag som forankres i styret.	Styret	2025–2026		Poengtert i kampanjesidene på www.neitileu.no . Deltagelse i markering 26. mars, formidlet i sosiale medier.
· Strøm er en mangelvare som skal prioriteres etter samfunnsnytte. Nei til kryptovaluta, datasentre som ikke har offentlige	Standpunkt som følges opp administrativt og politisk	Generalsekretær og styret	Løpende		Del av argumentasjonen

formål og elektrifisering av sokkelen med landkraft.					
· Nei til ny Danmarkskabel når Skagerak 1 og 2 når sin tekniske levealder.	Standpunkt som følges opp administrativt og politisk	Generalsekretær og styret	Løpende		Høringsuttalelse om Skagerrak-kablene desember 2024. Er regjeringens politikk.
· Utbygging av nettet skal skje etter nasjonale interesser, ikke for at Norge skal bli EUs batteri.	Standpunkt som følges opp administrativt og politisk	Generalsekretær og styret	Løpende		Del av argumentasjonen.
EUs helseunion					
· Spre kunnskap om EUs helseunion i befolkningen.	Staben og kvinnepolitisk utvalg lager grunnlag. Inkluderes i formidlingsstrategien.	AU innstiller og styret vedtar formidlingsstrategi. Operativt ansvar hos generalsekretær og kvinnepolitisk utvalg. Fylkeslaga	2025		Innlegg to ganger hos Altinget i februar. Avisinnlegg fra kvinnepolitisk utvalg (mars).
· Søke samarbeid med organisasjoner på helsefeltet som er kritiske til helseunionen.	Kvinnepolitisk utvalg og faglig utvalg involverer alliansepartnere i aktuelt arbeid.	Generalsekretær og utvalg	Løpende		Del av arbeidet i kvinnepolitisk utvalg, og ved konferanser/møter.

· Søke samarbeid med berørte fagforeninger.	Faglig utvalg og kvinnepolitisk utvalg involverer alliansepartnere i aktuelt arbeid.	Generalsekretær og utvalg	Løpende		Følges opp av kvinnepolitisk utvalg og faglig utvalg.
· Komme på i medier med innlegg og redaksjonelle saker om EUs helseunion	Tas med i diskusjonen om formidlingsstrategien.	AU innstiller og styret vedtar formidlingsstrategi. Operativt ansvar hos generalsekretær og kvinnepolitisk utvalg.	2025–2026		Innlegg to ganger hos Altinget i februar.
· Arbeide målrettet overfor politiske partier slik at tilslutning til EUs helseunion ikke blir godkjent.	Staben og kvinnepolitisk utvalg lager grunnlag som forankres i styret.	Styret	2025		Følges opp overfor nei-partiene. Ikke saken det er mest gehør for å prioritere. Tas opp i kontaktmøter.
Arbeidsliv					
· Synliggjøre hvordan EUs arbeidslivspolitikken svekker arbeidernes rettigheter, og hvordan spesielt kvinner, lavtlønnede og utsatte grupper rammes.	Staben, faglig utvalg og kvinnepolitisk utvalg lager grunnlag som forankres i styret.	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær og utvalg	Løpende		EU/EØS-formøte på Trondheimskonferansen (januar). Kronikk i Klassekampen om opprinnelseslandsprinsippet (mars).

· Gjøre kjent enhver inngripen i norsk arbeidslivslovgivning som har til hensikt å svekke arbeidstakers rettigheter og som påføres oss gjennom EØS-avtalen.	Staben, faglig utvalg og kvinnepolitisk utvalg lager grunnlag som forankres i styret.	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær og utvalg	Løpende		Nettsaker om innleie og minstelønnsdirektivet.
· Synliggjøre hvordan EØS-avtalen påvirker norsk arbeidsliv og velferdsstaten, gjennom blant annet åpne møter og webinarer i samarbeid med fagbevegelsen. Her skal man spesielt få frem hvordan dette påvirker unge arbeidstakere og kvinner.	Kvinnekonferansen blant annet. Lokale åpne møter.	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær og utvalg	Løpende		Faglig utvalg og kvinnepolitisk utvalg følger opp.
· Sette fokus på hvordan utenlandske arbeidstakere er spesielt sårbare for sosial dumping.	Faglig utvalg, andre utvalg	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær og utvalg	Løpende		Faglig utvalg utvalg følger opp.
· Samarbeide mer aktivt med arbeidslivets aktører på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå for å unngå svekkelse av norsk arbeidslivspolitik.	Faglig utvalg, fylkeslag, lokallag, andre utvalg	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær, fylkeslag og utvalg	Løpende		Faglig utvalg, fylkeslag, lokallag, andre utvalg har ansvar her. Nei til EUs kontakt med fagbevegelsen er god, og vi bruker deres innflytelse overfor stortingspolitikere i tillegg til direkte kontakt.

EUs feilslåtte økonomiske politikk					
· Vise verdien av å ha krona som egen valuta, blant annet for sysselsetting og norsk næringsliv.	Standpunkt som følges opp administrativt og politisk	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær.	2025		Planlagt webinar 2025. Vett 2/25.
· Formidle erfaringer fra EU-land om virkninger av unionens økonomiske politikk og euroen, blant annet hvordan EUs kuttpolitikk fører til privatisering og utarming av skole, helse og sosialbudsjettene.	Standpunkt som følges opp administrativt og politisk	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær.	2025		Ikke om euro, men bredt om svenske erfaringer med EU-medlemskapet i nettsak fra Nej till EU (februar). Vett 2/25.
Landbruk, fisk og beredskap					
· Legge press på stortingsrepresentanter, spesielt de på nei-siden og de som er for norsk landbruk, om å stoppe tollfri import eller reforhandle artikkel 19 i EØS-avtalen, slik at norsk landbruk ikke blir en del av det frie markedet.	Staben og landbrukspolitisk utvalg lager grunnlag som forankres i styret.	Styret	2025		Avisinnlegg fra landbrukspolitisk utvalg (mars/april), som også sendes næringskomiteen og utenrikskomiteen på Stortinget. Planlagt faktaark og landbrukskonferansen.

· Bidra til at alle forsøk fra EU på å få økt tilgang til fisk i norske farvann avvises.	Staben og fiskerikutvalget lager grunnlag som forankres i styret.	Styret	2025–2026		Faktaark og konferanse.
· Påvirke politikere slik at norsk selvforsyningsgrad økes.	Generalsekretær, landbrukspolitisk utvalg og fiskerikutvalget lager grunnlag som forankres i styret.	Styret	Løpende		Avisinnlegg fra landbrukspolitisk utvalg (mars/april), som også sendes næringskomiteen og utenrikskomiteen på Stortinget.
· Styrke samarbeidet med bonde- og fiskerierorganisasjonene.	Generalsekretær, landbrukspolitisk utvalg og fiskerikutvalget involverer alliansepartnere i aktuelt arbeid.	Generalsekretær og utvalg	Løpende		Kronikk om Mercosur-avalen med bl.a. Bonde- og småbrukarlaget (januar). Følge opp EØS-prosjekt hos Bondelaget/Norsk Landbrukssamvirke.
· Jobbe for at norsk beredskapspolitikk skal være mest mulig uavhengig av EU.	Staben og landbrukspolitisk utvalg lager grunnlag som forankres i styret.	Styret	Løpende		Sentralt i landbrukspolitisk utvalgs arbeid og i debatt om beredskap.
· Se på norsk matproduksjon i lys av FNs mål om at stater og regioner må kunne være selvforsynte med mat.	Staben og landbrukspolitisk utvalg lager grunnlag som forankres i styret.	Styret	2025		Sentralt i landbrukspolitisk utvalgs arbeid.
EUs militære oppbygging					
· Skape oppmerksomhet i media om hvorfor vi er imot en felles europeisk hær.	Standpunkt som følges opp administrativt og politisk	Styret	Løpende		Kronikk i Altinget (mars). Mal for leserinnlegg til fylkeslagene.

· Slå tilbake ja-sidens skremselspropaganda om Norges sikkerhet utenfor EU.	Standpunkt som følges opp administrativt og politisk	Styret	Løpende		Argumentasjon på nettsidene. Kronikker i Nationen og Altinget (mars). Video om samarbeid utenfor EU. Sentralt i debatt om EU-medlemskap. Dette er et område som må prioriteres opp for å møte ja-sidas argumenter. Hele organisasjonen må kunne argumentere mot EU-medlemskap i møte med ja-propagandaen om sikkerhet: Skolering og utvikling av argumentasjon.
Internasjonal solidaritet					
· Synliggjøre EUs usolidariske politikk gjennom sosiale medier.	Staben og AU lager grunnlag. Tas med i formidlingsstrategien.	AU innstiller og styret vedtar formidlingsstrategien. Operativt ansvar hos generalsekretær og AU.	Løpende		Planlagt webinar.
· Komme på med leserinnlegg eller redaksjonelle saker i medier som særlig når en målgruppe som er opptatt av internasjonal solidaritet.	Staben og AU/internasjonal kontakt lager grunnlag. Inkluderes i formidlingsstrategien.	AU innstiller og styret vedtar formidlingsstrategien. Operativt ansvar hos generalsekretær og AU.	Løpende		Aktuelle medier: Klassekampen, Agenda Magasin, Utrop, Panorama nyheter (nisjeavis), Morgenbladet, Dagsavisen. Del av formidlingsstrategien.

· Samarbeide med solidaritetsbevegelsen om for eksempel handel- og flyktningpolitikk.	Staben og AU/internasjonalt kontakt lager grunnlag og involverer aktuelle alliansepartnere der det er relevant.	Generalsekretær og AU	Løpende		Har samarbeid på Mercosur. Handelskampanjen. Attac. Åpent møte under Arendalsuka om internasjonal handel.
· Samarbeide med likesinnede i Europa i vår felles kamp mot EUs usolidariske politikk	Staben og AU/internasjonalt kontakt lager grunnlag og involverer utenlandske aktuelle alliansepartnere der det er relevant.	Generalsekretær og AU.	Løpende		Nettsak om svenske erfaringer med EU-medlemskapet fra NeJ till EU (februar). Nettsaker om EU-motstand på Island. Nærere kontakt med nordiske søsterorganisasjoner, men nedleggelsen av Folkebevegelsen er et tilbakeslag.
Stortingsvalget 2025					
· Utarbeide en plan for målrettet arbeid i valgkampen, og ha denne klar i god tid før valgkampen starter for fullt våren 2025. Fylkeslagene skal involveres.	Generalsekretær lager grunnlag, der fylkesledermøter og utvalg benyttes som ressurser.	Generalsekretær innstiller, styret vedtar.	Tidlig 2025		Digital politisk skoleing 11. juni Plan behandlet av styret i februar, med innspillsrunde fra fylkeslaga. Fylkeslaga var også involvert i planleggingen tidlig høsten 2024.
· Videreutvikle samarbeid, sentralt og lokalt, med sympatiserende parti og sørge for at dette arbeidet starter tidlig i valgkampen.		Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær og fylkeslag.	Tidlig 2025		Følge opp forslag om grunnlovsendring §§ 26 og 115. Innspill til partiprogram. Kontaktmøter med neipartia.

· Utarbeide målrettet informasjonsmateriell, hvor målgruppe og formidlingskanaler vurderes ut fra hensiktsmessighet og kostnad. En egen valgavis for valgkampen vurderes ut fra samme kriterier.		Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær.	2025		Valgavis ble laget i et opplag på over 40 000 og spredt av fylkeslaga. Kartlegging og rapport om synet på EU-saker hos partiene. Valgannonse i 100 Amedia-aviser før valget. Valgomat.
· Starte et valgkampsamarbeid med Ungdom mot EU.	Arbeidsmåter, administrativt	Styret. Operativt ansvar hos generalsekretær. Fylkeslaga.	2025		Med i planlegging av kampanjen. Materiellutvikling og TikTok.
Folkebevegelsen og organisasjonen Nei til EU - en sterk organisasjon med tydelig ledelse					
· Involvere fylkeslagene i arbeidet med å få til et godt samarbeid i hele organisasjonen.	Bruke fylkesledermøtene, rådsmøtene. God informasjon alle veier.	Styret, staben og fylkeslaga	Løpende		Løpende oppfølging. Bistå fylkeslag som trenger hjelp til aktivitet. Fylkesledermøter, kartleggingssamtaler, oppfølging ved skoleringsbehov og det er gjennomført en rekke skoleringer, både politisk, publisering hjemmeside og hypersys. Besøk av stab og tillitsvalgte i den grad vi får henvendelser til slikt.

· Identifisere og prioritere områder for skolering med utgangspunkt i gjeldende arbeidsplan og tilgjengelige ressurser gjennom aktivt samarbeid med fylkeslagene.	Generalsekretær utarbeide forslag til en opplæringsplan.	AU innstiller, styret vedtar.	2025/2026	Kartlegging av skoleringsbehov på f-ledermøte i desember 2024 og våren 2025. Hypersys-skolering Østfold 31.01 Skolering i publiseringsverktøyet Oslo Digital skolering om formidling og informasjonsarbeid 26.02 Digital skolering om hvordan søke tilskudd av studieforbundet, medlemspleie og purrering 19.03 Digital skolering om kraft/strøm 09.04. Skoleringsplan for høsten 2025 planlagt utfra at vi bruker fylkesledermøtene, egne skoleringsmøter og oppfølging av enkeltlag. Digital skolering om stortingsvalgkampen 11.06. Hypersys-skolering Vest-Agder 16.06 Digital politisk skolering om beredskap og sikkerhet 24.09 Digital skolering om hvordan bruke publikasjonsverktøyet på nettsidene 15.10 Digital politisk skolering om politisk argumentasjon med Trygve Tamburstuen 30.09 og 22.10 Digital politisk skolering om valuta og euro 19.11 Digital skolering om formidling og informasjonsarbeid 03.12
--	---	--------------------------------------	------------------	--

· Være til stede på relevante arenaer der folk møtes for å drive opplysnings- og skoleringsarbeid.	Delta på årsmøter, markeder o.l. med stand, innledninger osv.	Fylkeslaga, med støtte fra sentralt	Løpende		Det er gjennomført stand og hilsningstale på landsmøtet i Rødt (Buskerud +sentralt) og landsmøtet i SV (Oslo+Sentralt). SP hadde desverre ikke plass for standsvirksomhet, men leder deltok. Arendalsuka (sentralt, sammen med Aust-Agder. Dyrsku'n (Telemark). Etnemarknaden og mange flere lokalt. Stand på landsmøtet til Norsk Bonde- og Småbrukarlag skal gjennomføres 14-16 nov.
· Opprettholde og øke tallet på medlemmer ved at hele organisasjonen tar formidlingsarbeidet på alvor.	Være synlige nasjonalt og lokalt, i media og på "gata". Drive vervekampanje og aktiv gjenverving.	Sentralt og lokalt/fylka.	Løpende		Gjennomført kurs i media og formidling for fylkeslag. Større skoleringsprosjekt høsten 2025 i politisk påvirkning for tillitsvalgte og på rådsmøtet november. Det er gjennomført ringeverving på lister ved hjelp av Maskineriet. Ny rådgiver for samfunnskontakt har pressearbeid og mediekontakt som hovedoppgaver.
· Arrangere seminarer som tilbyr kunnskap og informasjon på aktuelle og relevante samfunnsområder til internt bruk for medlemmer, men også for å nå samfunnsaktører som er opptatt av de spørsmål og kampsaker vi reiser.		Sentralt, utvalg og lokalt/fylka.	Løpende		Webinarer, temakonferanser, lokale/regionale konferanser

· Nei til EU skal jobbe strategisk med rekruttering og integrering av innvandrere.		Sentralt og lokalt/fylka.	Løpende		Langsiktig: være til stede, ha tilgjengelig pres. på engelsk. Artikkel om EU-debatten i Norge på engelsk. Presentasjonshefte 16 s er oversatt til engelsk på nett. Tilby innledninger og informasjon. Temavalg. Bruke Utrop.
--	--	---------------------------	---------	--	--