

Utviklingen av EUs landbrukspolitikk siden 1990-tallet



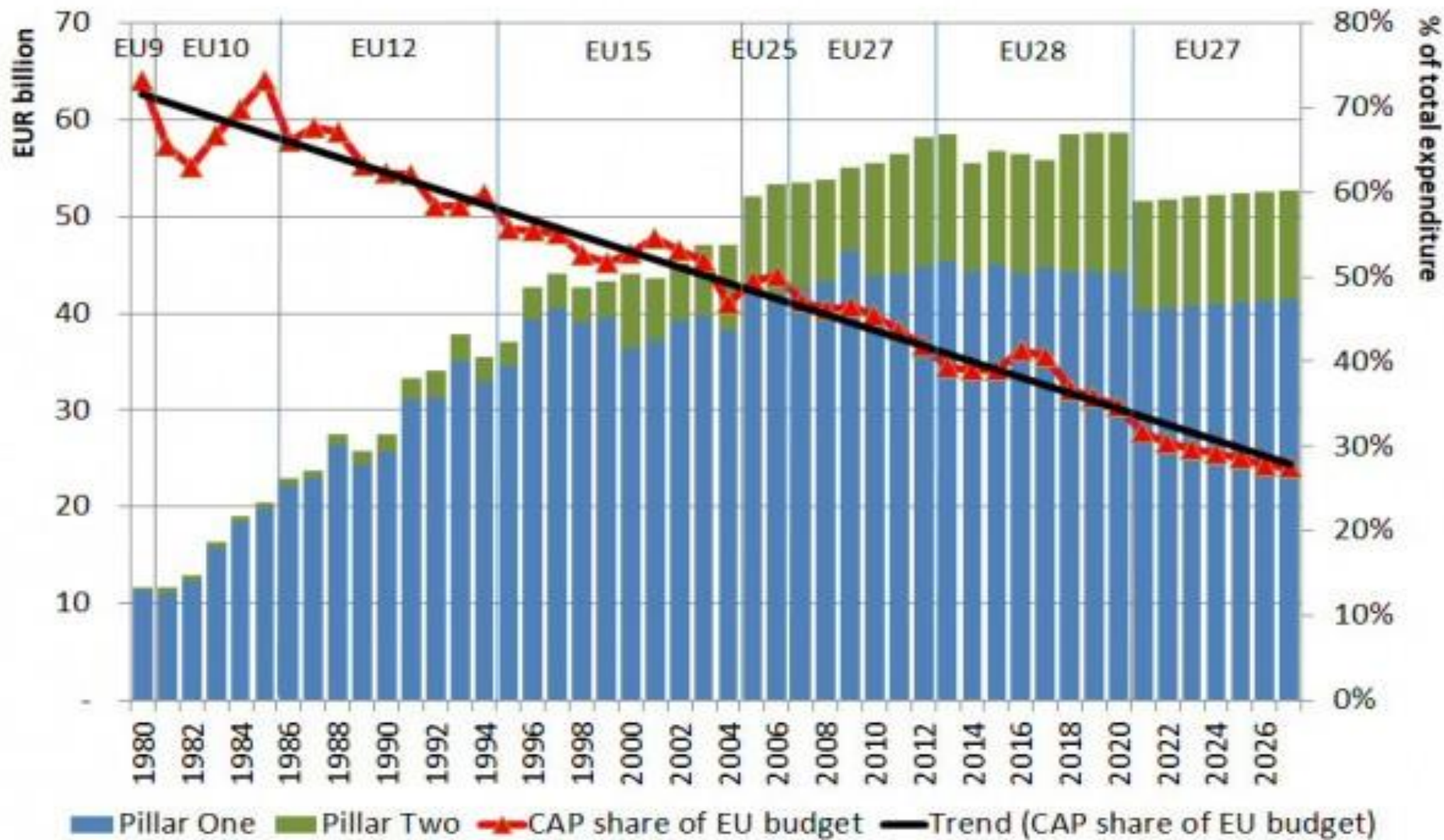
Phil Hogan

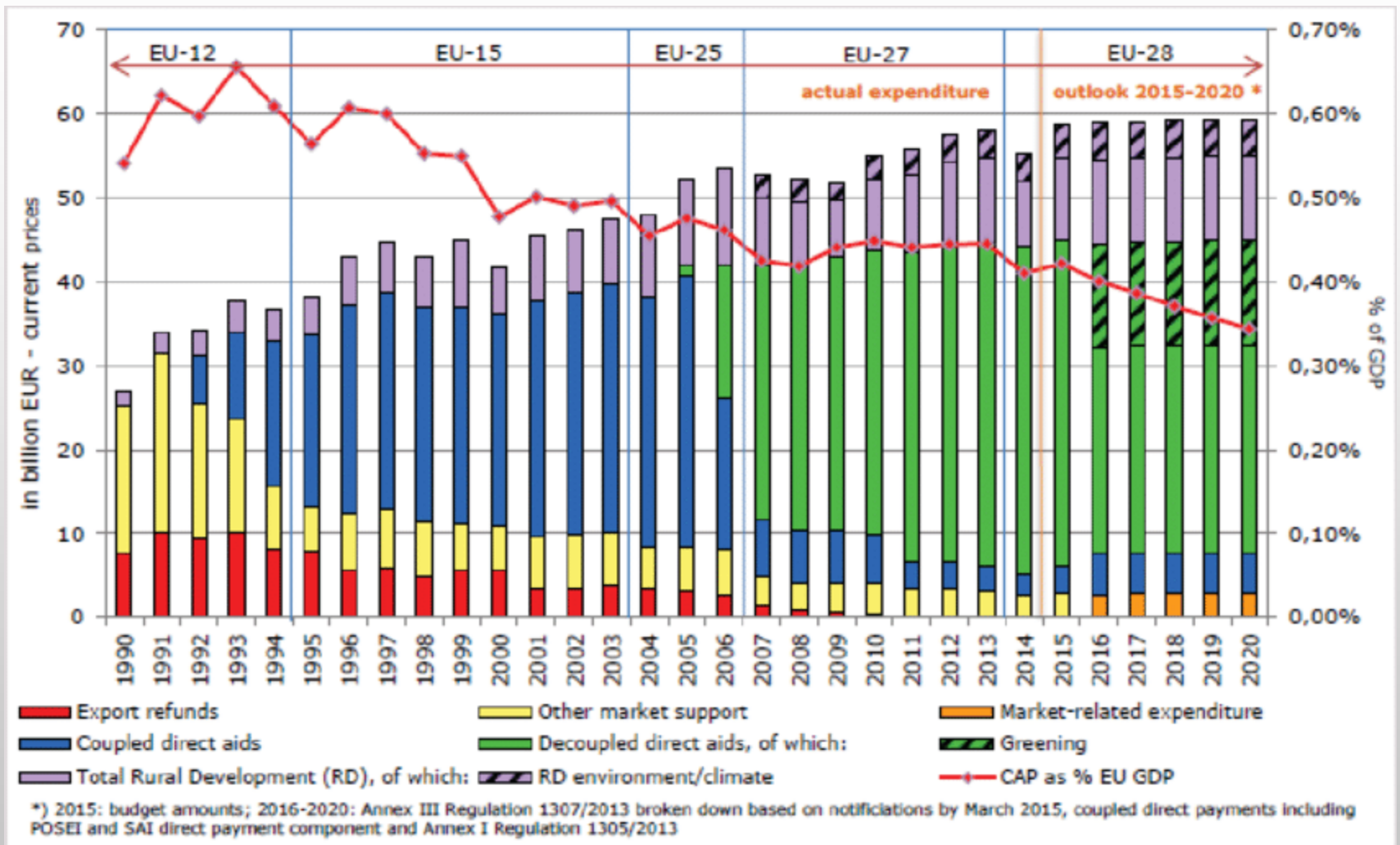
“

EX – Landbruksråd i Brüssel - Bjørn Eidem



Evolution of the CAP budget, 1980-2027





0,46 %

1,1 %

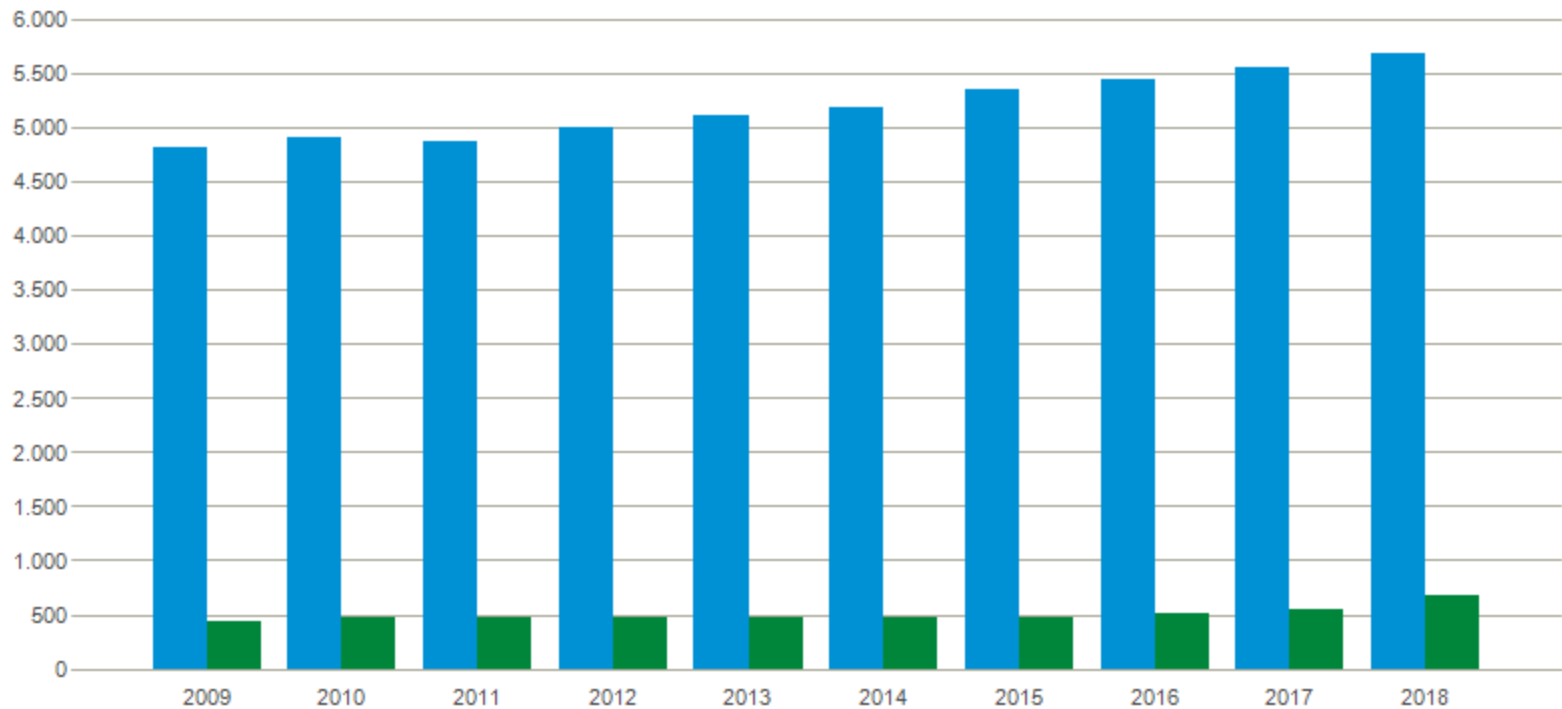
- Produkter
- Melk
 - frislipp i 2015
 - to-sporspolitikk med støtte til utsatte områder
 - ostelister etc
 - lam/brexit

DANMARK

Mælkeproduktion og anvendelse

Enhed:

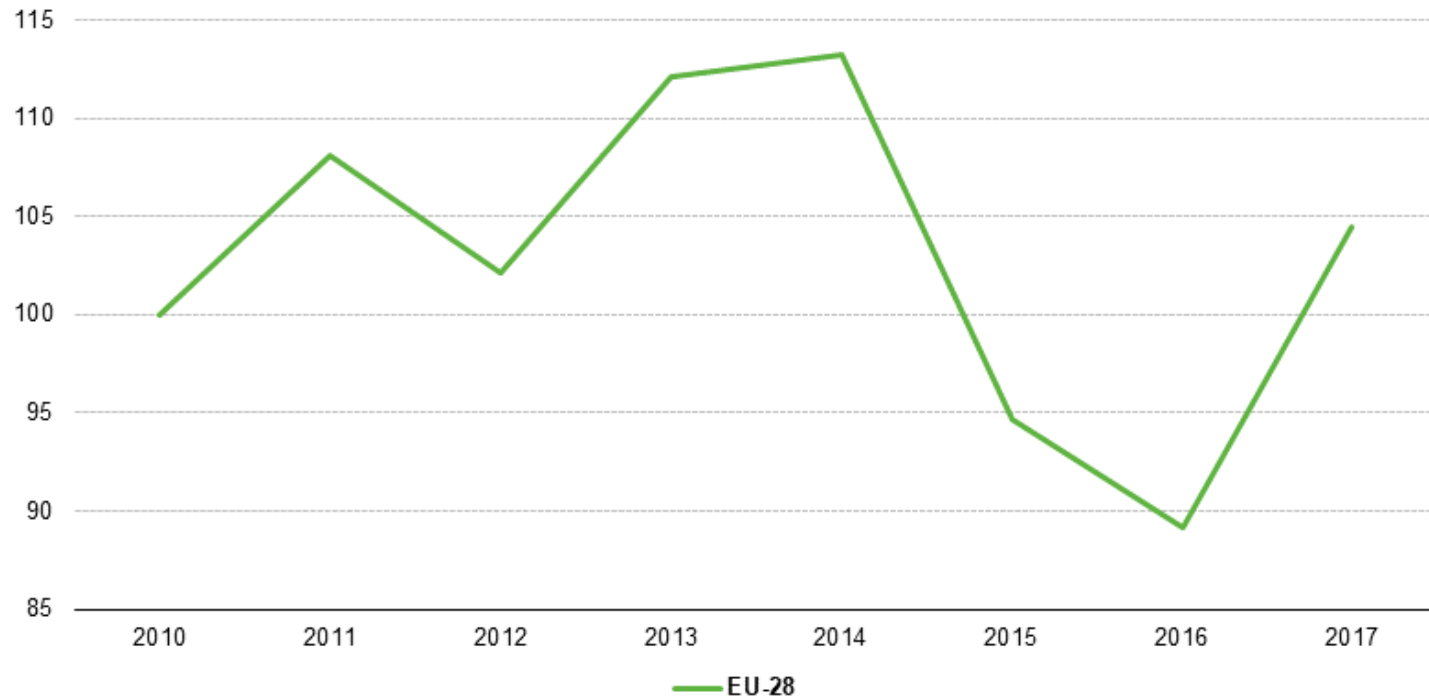
■ Mælk ablandmand i alt (mio. kg) ■ Økologisk mælk ablandmand (mio. kg)



Melkepriser i EU

Deflated price indices for milk, EU-28, 2010-2017

(index 2010 = 100)



Note: Eurostat estimates.

Source: Eurostat (online data code: apri_pi10_outa)

POLEN

- In 2016, consumption of all dairy products in Poland increased by 4.5%, reaching 219 litres of milk per person. Especially the consumption of yoghurt, aged cheese, processed cheese, milk desserts and cream cheese is growing. Farmers produce around 30% more milk than the domestic consumption. The Polish dairy sector is therefore forced to export the surplus in the form of milk powder, butter and cheese. “Export of Polish dairy products in Q1 2017 increased by 36% compared to the same period in 2016, explains Marcin Hydzik, president of the Polish Milk Processors Association. “The Polish dairy sector keeps on growing and it is estimated that by the end of 2017 production will reach 11 billion litres of milk, hence a significant increase in export.”

Mrd liter	1965	1983/1990	2013	2017
Sverige		3,2*	2,9	2,9
Finland		2,6	2,2	2,3
Norge	1,4	1,9	1,5	1,5



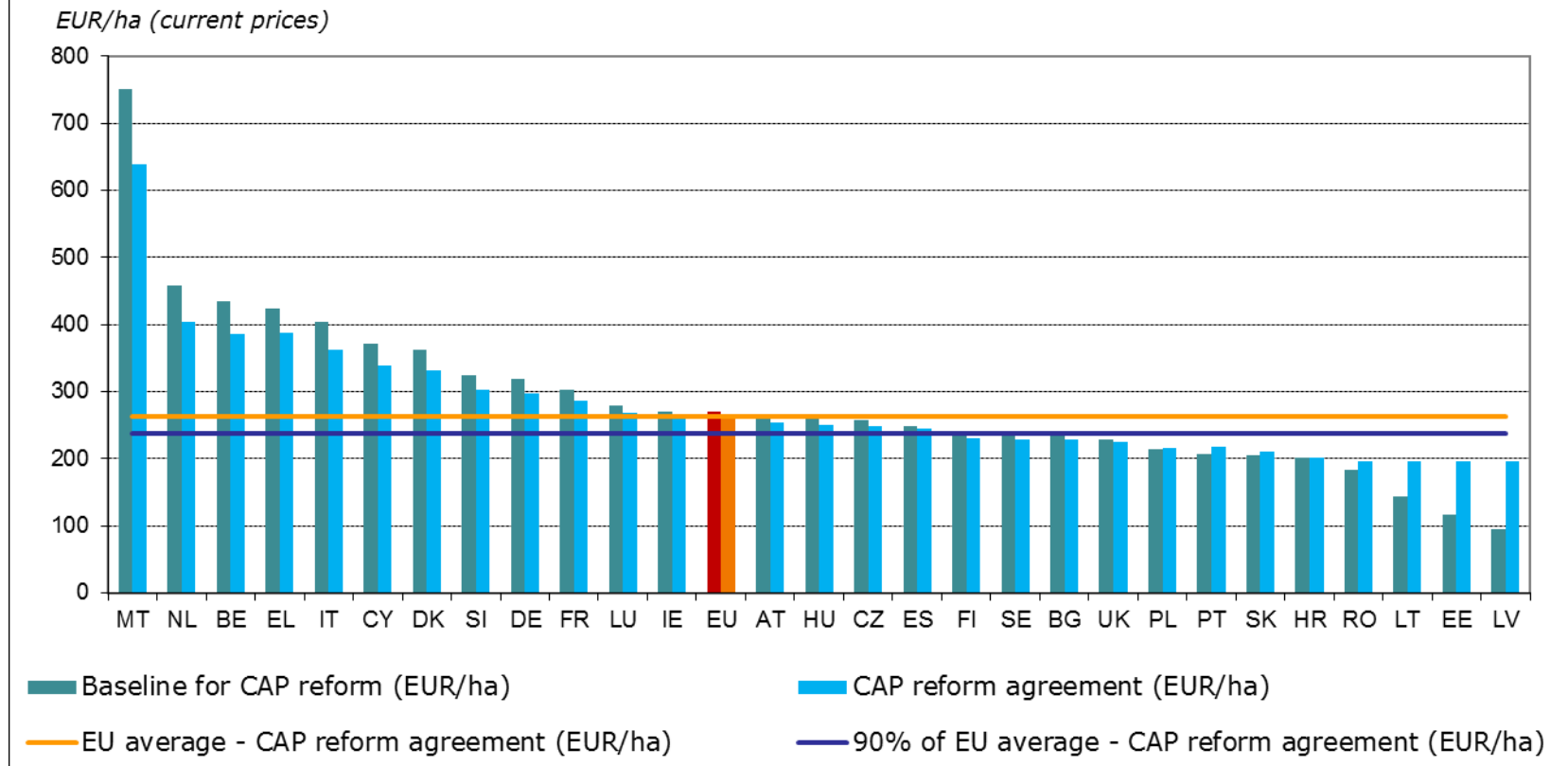
Oppsummering/Mål/dilemmaer

- Være konkurransedyktig som eksportør og på hjemmemarkedet
- Prisgapet til VM-pris kan ikke være for stort
- Importvernet svekkes
- Beholde lokale og kulturelle deler
- Bidra til klima og miljøutfordringene
- Sørge for matsikkerhet til egen befolkning



Redistribution of Direct Payments

*Closing one third of the gap between current level and 90% of the EU average
and all MS reaching minimum level of aid by 2020*



1. CAP. Hva er vitsen?

Gamle mål (Roma-traktaten):

- økt produktivitet i jordbruket,
- sikre levestandard til brukere og bygdesamfunn
- stabilisere markeder
- sikker forsyning til forbrukere til rimelige priser
- strategisk næring

Nye mål:

- Tverrvilkår: agronomisk drift, jord i hevd, miljø, forurensning, vann, arts mangfold, etc.
- Moderne mål (PG) kulturlandskap, turisme, kulturell identitet, kvalitetsproduksjon og –merking
- Grønt jordbruk - klima?

Resultater/Konklusjon:

- **Større innflytelse til det enkelte medlemsland (renasjonalisering?)**
- **Greening (politisk symbolpolitikk?)**
- **Markedsliberalisering (melkekvotene forsvinner!)**
- **Krisevirkemidler innføres (forsikring og hedging?)**
- **Liten nedtrapping (?)**