

Arbeidsplan for Hedmark Nei til EU 2019

Arbeidsplanen bygger på:

- Den arbeidsplanen som ble vedtatt på NEI til EUs landsmøte i nov. 2018
- Behovet for kunnskapsformidling om EØS- avtalen og intensivere EØS-debatten.
- EU-byråenes overnasjonale styring i EU og via EØS-avtalen i Norge
- utfordringer inneværende år:
 - lokaldemokratiets utvikling, spesielt gjennom EØS-avtalen
 - lokalvalgene
 - konkurranseutsetting av kommunikasjonsmidlene i Norge, især jernbanen
 - spre kunnskap om suverenitetsavståelser
 - øke medlemstallet i organisasjonen

Hovedprioriteringer:

- Vise at Stortingets praksis med å fatte vedtak som innebærer avståelse av suverenitet til EU-organer etter § 26.2 i Grunnloven, er feil. Sentrale jurister påpeker at slike saker må behandles etter § 115 som krever kvalifisert flertall.
- Bruke EØS-saker aktivt i lokalvalgkampen i 2019, især fra ESAs krav om anbudsutsetting og markedsretting av offentlige tjenester. (Hjelmengutvalget).
- Vise at EØS-avtalen ofte griper inn på uheldig vis i enkeltmenneskers hverdag og gir negative virkninger for norsk næringsliv, distriktpolitikk og demokrati.
- Planlegge åpne møter ut fra eventuelt DU - støttet prosjekt om miljø, norsk jordbruk og matproduksjon.
- Verving, der et delmål er å få flest mulig til å betale sin medlemskontingent via fasttrekk og øke antall medlemmer især blant unge mennesker.

Organisatorisk arbeid:

Målsetting:

- Framstå som en organisasjon som folk føler behov og bruk for. Styrke vår kontakt med nettverket i fylket og drive godt lokalt politisk arbeid.
- Fylkesstyret må fortsette det gode samarbeidet innad og planlegge møtene og sakene i god tid. Benytte oss av sentralstyrets gode bistand.
- Beholde den gode kontakten med fagbevegelsen og arrangere/invitere til åpne møter. Jobbe for bedre kontakt med flere politikere.
- Vi må fortsette kampen mot og opplysning om EØS-avtalen, EUs energibyrå ACER og jernbanepakke 4. Samtidig fokusere på betydningen av norsk jordbruk og matproduksjon - på stand, i møter, i avisdebatter, og på sosiale medier.
Hele organisasjonen må være aktive i dette arbeidet.
- Arbeide for større aktivitet lokalt (kafémøter).
Viktig å prøve å få dannet lokallag og aktivisere de som finnes.
- Være aktive med leserinnlegg i lokalavisene, pressemeldinger og bruke sosiale medier oftere enn nå.
- Fortsette å jobbe systematisk med verving. Følge opp de vi verver. Det er en hovedprioritering å få så mange medlemmer som mulig til å betale kontingenten som en fasttrekk-ordning.

Forslag til nye vervetiltak 2019:

- Vi må jobbe for medlemsvekst og være aktive i kampanjeukene (april/mai).
- Verveansvarlig jobber med å finne/ lete fram aktuelle personer som kan være potensielle medlemmer. Disse navnene fordeles mellom styrets medlemmer og kontaktes før styremøtene eller under møtene slik vi gjorde forrige året. Disse ringes til og verves forhåpentligvis der og da.
- Vervingen bør intensiveres opp mot fagbevegelsen, lokale politikere, andre grupper og spesielt ungdom.