

Forslag frå Kim Rene Hamre:

“Forslag - SoMe og medie PR

Folk er stadig mer på sosiale medier og det digitale, det er derfor svært viktig at Hordaland Nei til EU benytter seg av disse plattformene i sitt informasjons- og rekrutteringsarbeid. Hordaland Nei til EU har et betydelig forbedringspotensiale når det gjelder å nå ut med konkret og lett forståelig informasjon, men heldigvis er dette enklere enn det høres ut. Hordaland Nei til EU har også et betydelig forbedringspotensiale når det gjelder å fange unges oppmerksomhet, for å gjøre dette må vi lage innhold som er kort, konkret og engasjerende.

Det foreslåes at det kan dannes en egen komitè som har SoMe, media og presse-uttalelser som hovedområde. Det burde settes ned en viss andel ressurser til dette arbeidet, men hvor lite/mye det blir bør styret og eller årsmøtet ta stilling til.”

Forslag frå styret:

Fylkesstyret har hatt to utval som har arbeidd med sosiale mediar: Eit for Hordaland Nei til EU si nettside og eit for Facebook-sida. Årsmøtet vil be om at innspela i denne innkomne saka spesielt vert tekne omsyn til når det nye styret konstituerer seg og nye arbeidsgrupper på sosiale media vert oppretta.