



Styrets forslag til Oppland Nei til EU – Arbeidsplan 2018

Oppland Nei til EU kjemper mot at Norge skal bli medlem av Den europeiske union(EU), og mot EU-tilpasning av Norge. Vi vil at Norge fortsatt skal ha en fri og selvstendig rolle i internasjonal politikk, at grunnleggende demokratiske verdier blir ivaretatt, og at naturressursene våre blir forvaltet og utviklet av norske myndigheter og institusjoner.

Arbeidsplanen baserer seg på forrige års arbeidsplan, samt arbeidsplanen som ble vedtatt på Nei til EUs rådsmøte 2017.

Hovedprioritering fra sentralt hold er – Jobbe for en folkeavstemning om EØS-avtalen og få den erstattet med en moderne Handelsavtale.

Storbritannias utmelding av EU som følge av folkeavstemningen i 2016, åpner debatten om EUs framtid. Britenes nye avtale med EU kan være et bedre alternativ også for Norge enn dagens EØS-avtale. Den vil uansett innhold, skape ny debatt om Norges tilknytning til EU.

Særlige viktige saker fra sentralt hold i 2017: Forsvar av faglige rettigheter, samferdsel, EUs utvikling/Internasjonal solidaritet/konsekvenser av EUs krisepolitikk, god og effektiv organisasjon sentralt.

Dessuten distriktpolitikk og primærnæringer, Schengen, Nordområdene, energi- og miljøpolitikk, helse og velferd, utdanning og forskning. I tillegg legges det vekt på kommunikasjon her inkludert mediarbeid, informasjonsarbeid og kunnskapsutvikling.

Organisatorisk arbeid

Målsetting: Utvikle og styrke organisasjonen i fylket.

Tiltak:

- Følge opp de 6 lokallagene vi har i fylket, Gjøvik og Toten, Valdres, Lillehammer, Nord-Fron (Midtdalen) Lom og Sel & Heidal
- Starte/aktivere lokallag/regionlag i områder hvor det finnes ressurspersoner som vil bidra.
- Oppdatere nettverket av kontaktpersoner i de kommuner vi ikke har lokallag.
- Stimulere til oppfølging av student- og ungdomslag på Lillehammer.
- Arbeide videre med kontaktnettverk med våre samarbeids-partnere innen nei-alliansen, fagbevegelsen, politiske partier og bondeorganisasjonene.
- Bygge kvinnepolitisk nettverk internt i organisasjonen gjennom kvinnepolitiske kontakter i Oppland.
- Fylkes-/lokallag må jobbe for å få etablere lokale faglige utvalg med breiest mulig sammensetning.
- Oppfordre og hjelpe medlemmer lokalt til å ta initiativ til å arrangere stands, aktivt kontakte kontaktpersoner for å delta på møter og kurs som Nei til EU arr. sentralt, i fylket og i samarbeid med andre.
- Oppdatere og skolere sentrale og lokale tillitsvalgte ved å diskutere alternativer til EØS.

- Tilby foredrag til partier, fagforeninger, organisasjoner osv. og bruke disse til å verve nye medlemmer. Støtte samarbeid mellom fagbevegelsen og bondeorganisasjonene.
- Ta initiativ til et arrangement som f.eks. 8. mars i samarbeid med kvinneorganisasjoner og politiske partier.

Informasjonsarbeid

Målsetting:

Øke kunnskapen om det som skjer i og utenfor EU og om konsekvensene av EØS-avtalen. Oppdatere og skolere tillitsvalgte, medlemmer og andre samarbeidspartnere slik at flest mulig kan delta aktivt i den politiske diskusjonen om EØS. Spre kunnskap om Brexit.

Tiltak:

- Bidra sammen med ungdom mot EU til å arrangere åpne møter i Oppland.
- Være aktive i avisspaltene og på avisenes debattsider.
- Få en dataansvarlig i styret som kan oppdatere hjemmesiden og facebook jevnlig med både artikler og arrangementer.
- Utgi 2 medlems-blad som sendes samtlige hovedmedlemmer. Viktig å stimulere til fornyelse av medlemskapet gjennom slik informasjon.
- Sammen med lokallagene delta på ulike stands, aktuelle marknader og/eller andre arrangementer.
- Dersom fylkeslaget får støtte fra UD, arrangeres det konferanse høsten 2018 i Oppland
- Åpne møter med aktuelle samarbeidspartnere hvor tema; Forsvar av faglige rettigheter, distriktspolitikk, primærnæringer og mattrygghet prioriteres.
- Samle underskrifter mot EØS.

Medlemsverving

Målsetting: Opprettholde medlemstallet minst på nivå per 31.12.2017.

Tiltak:

- Lokallaga delegeres hovedoppgaven med gjenverving og nyverving.
- Fokus på verving må være en sak på hvert fylkestyremøte.
- Gjennomføre verving og gjenverving gjennom hele året, med fokus på nei-alliansen, politiske partier, ungdom og kvinner.
- Drive aktiv verving på alle arrangementer, stands og ved deltakelse på marknader.
- Gjennomføre aksjonsuker for verving.
- Tilby medlemskap under åpne arrangementer.
- Utarbeide en vervekampanje for fylket, eksempelvis dele ut flygeblad i kommuner der vi har lokallag.