

Oppland Nei til EU – Arbeidsplan 2019

Nei til EU kjemper mot at Norge skal bli medlem av Den europeiske union(EU), og mot EU-tilpasning av Norge. Vi vil at Norge fortsatt skal ha en fri og selvstendig rolle i internasjonal politikk, at grunnleggende demokratiske verdier blir ivaretatt, og at naturressursene våre blir forvaltet og utviklet av norske myndigheter og institusjoner.

Arbeidsplanen baserer seg på forrige års arbeidsplan, samt arbeidsplanen som ble vedtatt på Nei til EUs Landsmøtet i 2018.

Hovedprioritering er å erstatte EØS-avtalen med en handels- og samarbeidsavtale uten forpliktelse til å erstatte norske lover med EU-lover.

I 2019 bør vi følge med på det som skjer med Brexit, Jernbanepakke 4 og kabotasjekjøring

Særlige viktige saker fra sentralt hold i 2019: Forsvar av faglige rettigheter, samferdsel, EUs utvikling/Internasjonal solidaritet/ konsekvenser av EUs krisepolitikk, god og effektiv organisasjon sentralt. Dessuten distriktpolitikk og primærnæringer, Schengen, Nordområdene, energi- og miljøpolitikk, helse og velferd, utdanning og forskning. I tillegg legges det vekt på kommunikasjon her inkludert mediearbeid, informasjonsarbeid og kunnskapsutvikling.

Organisatorisk arbeid

Målsetting: Utvikle og styrke organisasjonen i fylket.

Tiltak:

- Følge opp de 6 lokallagene vi har i fylket, Gjøvik og Toten, Valdres, Lillehammer, Nord-Fron, Lom og Sel & Heidal
- Starte/aktivere lokallag/regionlag i områder hvor det finnes ressurspersoner som vil bidra.
- Oppdatere nettverket av kontaktpersoner i de kommuner vi ikke har lokallag. Stimulere til oppfølging av student- og ungdomslag på Lillehammer. Arbeide videre med kontaktnettverk med våre samarbeids-partnere innen nei-alliansen, fagbevegelsen, politiske partier og bondeorganisasjonene.
- Bygge kvinnepolitisk nettverk internt i organisasjonen gjennom kvinnepolitiske kontakter i Oppland.

Oppfordre og hjelpe medlemmer lokalt til å ta initiativ til å arrangere stands, aktivt kontakte kontaktpersoner for å delta på møter og kurs som Nei til EU arr. sentralt, i fylket og i samarbeid med andre. Oppland Nei til EU vil arrangere eit møte i året om dette tema.

- Oppdatere og skolere sentrale og lokale tillitsvalgte ved å diskutere alternativer til EØS.
- Tilby foredrag til partier, fagforeninger, organisasjoner osv. og bruke disse til å verve nye medlemmer. Støtte samarbeid mellom fagbevegelsen og landbruks-organisasjonene.
- Ta initiativ til et arrangement som f.eks. 8. mars i samarbeid med kvinneorganisasjoner og politiske partier.

- Oppland Nei til EU bør være med å arrangere 1.mai der vi får invitasjon og der det er naturlig som f.eks i Gjøvik og på Toten.

Informasjonsarbeid.

Målsetting:

Øke kunnskapen om det som skjer i og utenfor EU og om konsekvensene av EØS-avtalen. Oppdatere og skolere tillitsvalgte, medlemmer og andre samarbeidspartnere slik at flest mulig kan delta aktivt i den politiske diskusjonen om EØS.

Tiltak:

- Bidra sammen med ungdom mot EU til å arrangere åpne møter.
- Være aktive i avisspaltene og på avisenes debattsider.
- Få en dataansvarlig i styret som kan oppdatere Hjemmesiden og facebook jevnlig med både artikler og arrangementer.
- Viktig å stimulere til fornyelse av medlemsskapet gjennom informasjon.
- Sammen med lokallagene delta på ulike stands, aktuelle marknader og/el andre arrangementer.
- Dersom fylkeslaget får beholde midlene vi har fått fra UD, arrangeres det konferanse høsten 2019 i Oppland.
- Åpne møter med aktuelle samarbeidspartnere hvor tema; Forsvar av faglige rettigheter, distriktspolitikk, primærnæringer og mattrygghet prioriteres.
- Samle underskrifter mot EØS.

Medlemsverving

Målsetting: Opprettholde medlemstallet minst på nivå per 31.12.2018.

Tiltak:

- Lokallaga delegeres hovedoppgaven med gjenverving og nyverving.
- Fokus på verving må være en sak på hvert fylkesstyremøter.
- Gjennomføre verving og gjenverving gjennom hele året, med fokus på nei-alliansen, politiske partier, ungdom og kvinner.
- Drive aktiv verving på alle arrangementer, stands og ved deltakelse på martnaer.
- Gjennomføre aksjonsuker for verving.
- Tilby medlemskap under åpne arrangementer.
- Utarbeide en vervekampanje for fylket, eksempelvis dele ut flygeblad i kommuner med lag.