

Arbeidsplan for Østfold Nei til EU årsmøteperioden 2019-2020

Hovedfokus

Landsmøtet 2018 vedtok at den samme, landsmøte-vedtatte arbeidsplanen følges på alle nivåer i organisasjonen, og Østfold Nei til EU tar dette inn i sin arbeidsplan. I 2019 vil vi fortsette arbeidet med å spre og øke kunnskapen og bevisstheten om EØS-avtalen, og på denne måten danne grunnlag for en folkeavstemning om avtalen. Dette er en stor jobb, og det bør jobbes tettere med naturlige samarbeidspartnere, som politiske partier, fagbevegelsen, jordbruksnæringens organisasjoner og miljøbevegelsen, o.l., for å nå målet. Medlemsverving er fortsatt en prioritert oppgave.

Organisasjonen vil i år også markere at det er 25 år siden det norske folk for andre gang stemte «nei» til EU-medlemskap.

Media og informasjon

Det vil fortsatt være viktig at Nei til EUs fylkeslag og lokallag markerer seg gjennom lokale og riksdekkende aviser.

Nei til EU har en hjemmeside med lett tilgang til fylkeslagenes side, og denne bør brukes til både å spre og tilegne seg relevant informasjon.

Digital kommunikasjon er for flere og flere en enkel og effektiv måte å skaffe seg og dele informasjon og nyheter, og ikke minst er Facebook noe mange benytter seg av. Nei til EU er aktive på f.b., hvor det er gode muligheter til spredning av informasjon. Dette fylkesårsmøtet har vært annonsert på f.b, og fått positiv oppmerksomhet, og lokallag har benyttet eller kommer til å benytte samme mulighet.

Som en del av 25-årsmarkeringa av folkets «nei», vil Østfold Nei til EU gi ut et spesialnummer av medlemsbladet Liljekonvallen, og i tillegg har Terje Bjørlo sagt seg villig til å skrive en bok om samme tema.

Økonomi.

Østfold Nei til EU må sies å ha en tilfredsstillende økonomi, men vi fortsetter likevel å være nøkterne, og ha en god styring av økonomien.

Det vises til fremlagte regnskap og budsjett.

Det er også i år søkt om midler fra UD, men det er foreløpig ikke kommet svar på søknaden.

Allianser.

Nei til EU er en tverrpolitisk organisasjon, og vi må fortsette å vise respekt for våre samarbeidsparter, jobbe for mangfold og solidaritet, og mot rasisme og undertrykkelse. Vi ønsker fortsatt et bredt samarbeid med organisasjoner og enkeltmennesker som fremmer demokrati, internasjonalt samarbeid og nasjonal selvråderett.

Organisasjonen og medlemsarbeid.

De siste årene har noen av lokallagene i Østfold avviklet sine aktiviteter, noe fylkesstyret har sett på med bekymring. Fylkesstyret har nå klare tanker om hvordan vi skal få i gang igjen lokallag, eller starte nye. Dette er en viktig sak for fylkeslaget å jobbe med framover. Medlemmene er viktige ressurser, og må bringes mer på banen for å øke interessen for aktiv deltakelse i Nei til EU. Det siste året har det vært en økning i medlemsmassen, men verve-arbeidet må fortsette for å få fortsatt medlemsvekst i organisasjonen.

Vi trenger flere yngre krefter, og samarbeider gjerne framover, med Østfold Ungdom mot EU.

Under pkt 3.1 i den landsmøtevedtatte arbeidsplanen for 2019/2020, står det at vi skal styrke Nei til EU som kampanjeorganisasjon. Som et konkret tiltak, skal det om kort tid, i uke 17 og 18 (22.4.-5.5.), gjennomføres aksjonsuker med medlemsverving. Nærmere plan og informasjon, vil bli sendt ut fra Nei til EU sentralt til fylkesstyrene, men det er også ønskelig med aktivitet på lokallagsnivå, og som en forberedelse, vil fylkets medlemmer og lokallag i løpet av kort tid, få videresendt verve- og kampanjebrev som fylkesstyret har mottatt

fra sentrallet. Dette for å kunne planlegge aktiviteter i et viktig arbeid.

Kunnskapsbygging.

Aksjonering og standsarbeid er en god måte å spre kunnskap på, om Nei til EU som organisasjon og om saker vi jobber med. Jernbanepakke 4 er en sak der vi gjennom aksjoner ut mot publikum, har nådd ut med informasjon og kunnskap. Dette er konkrete tiltak, som vi må fortsette å bruke også i andre sammenhenger. EØS-avtalen og dens innvirkning på det norske arbeidsliv, er en av flere andre saker som vi må henvende oss til publikum og spre kunnskap om. Lokallagene, fylkeslaget og medlemmer, må stå på stand, delta på messer og markedsdager, og være tilstede der ting skjer. Vi må holde oss oppdaterte på fakta, dele av den kunnskapen som Nei til EU innehar, og bruke vår kunnskap i samfunnsdebatten. For å øke kunnskapen blant medlemmene, vil det bli arrangert studiesirkler. I den forestående valgkampen foran høstens kommunevalg, har vi gode muligheter til å delta i debatter, og få fram hvordan EØS-avtalen virker helt ned til kommunalt og lokalt nivå. Det finnes gode løpesedler og publikasjoner som kan deles ut til folk, og i møte med publikum som vil vite mer, kan vi også henvise til Nei til EUs hjemmeside. I tillegg til stands og aksjonering, vil vi føre videre vår kunnskap ved møter, ha innlegg i aviser og være aktive på Facebook.