

Forslag til arbeidsplan for Vestfold Nei til EU 2025.

Forslaget er delt inn i 2 deler

1. Politikk

2. Organisasjon

1. Politikk

1.1. Ta kontroll med krafta

1.2. Norge er ikke tjent med EØS-avtalen

1.3. Nei til ytterligere integrering i EU

1.4. Fortsatt klart nei til norsk EU-medlemskap

2. Organisasjon

2.1. Vestfold NtEU skal arbeide aktivt innafor alliansen for kontroll med krafta

2.2. LO-kongressen - fagbevegelsen må stå opp mot EU og EØS

2.3. Stortingsvalget - et veivalg for norsk suverenitet

2.4. Vi skal øke medlemstallet gjennom aktiv verving

2.5 Vi skal skolere medlemmene

2.6. Vi skal drive et planmessig informasjonsarbeid - innad og utad

1. POLITIKK

1.1. Ta kontroll med krafta

Det står en svært viktig kamp om energipolitikken i Norge. Den står mellom de som vil underlegge norsk kraft og norske strømpriser EUs energiunion og ACER, og de som mener at Norge som et sjølstendig land først og fremst skal ta hensyn til norske forbrukere og norske industribedrifter. Det betyr blant annet å få til rimelige strømpriser, reforhandle inngåtte kabelavtaler, si nei til nye eksportkabler til Danmark og løsrive oss fra EU-regimet med ACER.

Vestfold Nei til EU vil aktivt delta i kampen for nasjonal sjølråderett innen kraftpolitikken.

1.2. Norge er ikke tjent med EØS-avtalen

Det blir stadig viktigere å avkle de 3 mytene om EØS;

- Vi må ha EØS for å få solgt varene våre

- EØS-avtalen har tjent oss godt
- Det finnes ikke alternativer til EØS

Vestfold Nei til EU vil gå offensivt inn i en kunnskapsbasert debatt om disse seiglivete mytene.

1.3. Nei til ytterligere integrering i EU

EU er i stadig utvikling i retning mer og dypere unionsintegrering. En viktig del av dette er utvikling av nye "unioner" og nye byråer (direktorater) med omfattende fullmakter. Ja-sida i Norge ønsker at Norge skal tilslutte seg/bli medlem i en rekke slike, noe vi har sett mange uheldige konsekvenser av allerede (ACER, Jernbanebyrået m.fl.). Nå er det særlig EUs helseunion og EUs helseunion, samt utvida fullmakter til ACER som er mest presserende.

Vestfold Nei til EU vil bidra til å spre kunnskap om utviklinga i EU, og være en kritisk stemme mot en stadig tettere integrering i EU-systemet, også det som skjer utenfor EØS.

1.4. Vi vil bidra til fortsatt sterk motstand mot norsk EU-medlemskap.

En del krefter innafor politikk og medier ønsker å sette EU-debatten på dagsorden igjen, drøyt 30 år siden siste folkeavstemming. Heldigvis sier folkeflertallet fremdeles klart nei, og politisk er det sterke krefter som motsetter seg en slik omkamp (SP, SV, Rødt, FrP, KrF m.fl.). Høyre er noe delt, mens Venstre og MDG er sterke pådrivere på ja-sida, sammen med NHO, toneangivende medier og Europabevegelsen. AP ønsker ikke en slik debatt, som kan splitte partiet.

Vestfold Nei til EU vil bidra i den offentlige debatten med kunnskap og argumenter for et fortsatt nei til norsk EU-medlemskap

2. ORGANISASJON

2.1. Vestfold NtEU skal arbeide aktivt innafor alliansen for kontroll med krafta

Industriaksjonen, som består av en rekke fagforeninger m.fl., og ACER-gruppa i Nei til EU har gått sammen om parolen "Kontroll med krafta". De vil utgi aksjonsmateriell til støtte for dette kravet, noe Vestfold Nei til EU kan benytte i utadretta arbeid framover. VNtEU vil også støtte dette arbeidet økonomisk, og bidra på andre måter. Aksjonen bør kunne brukes til forsterka alliansearbeid også i Vestfold, retta inn mot organisasjoner og partier.

Styret i VNtEU bør utpeke en "kraftansvarlig" i styret med særskilt ansvar for dette arbeidet.

(Styret har vedtatt at Heming Olaussen skal være "kraftansvarlig" i Vestfold Nei til EU)

2.2. LO-kongressen

Det vil være Nei til EU sentralt og NtEUs faglige utvalg som har det direkte ansvaret for Nei til EUs arbeid inn mot LO-kongressen. Der vil det stå en kamp om kraftpolitikken, men også om mulige saker som innleie- forbudet og minstelønnsdirektivet.

Vestfold Nei til EUs oppgave vil være å støtte opp under dette arbeidet, og spre informasjon om de aktuelle sakene, både innad og utad.

2.3. Stortingsvalget 2025

Stortingsvalget kan komme til å handle både om kraft, EØS og EU. Nei til EU må være tidlig på banen, og for Vestfold Nei til EU vil dette være vårt hovedmål dette året: Å bruke stortingsvalgekampen til å fronte vår politikk, påvirke opinionen, og påvirke stortingskandidatene.

Her vil vi få mye drahjelp av Nei til EU sentralt, men vi bør prøve å aktivisere så mange medlemmer som mulig til å:

- Bidra i den offentlige debatten om disse sakene
- Stå på stand i byene og på større arrangementer som Vivestadmarkedet m.fl.

Vestfold Nei til EU bør benytte sine økonomisk "muskler" til å prøve å spre vår politikk så vidt og effektivt som mulig.

Et samla styre må se dette som sin hovedoppgave i 2025.

2.4. Vi skal øke medlemstallet

Mange medlemmer er en av Nei til EUs viktigste styrker. Vi har mange eldre medlemmer, og får derfor en viss "naturlig avgang" hvert år. Vi får imidlertid også en del nye medlemmer, så medlemstallet er nokså stabilt

på ca. 750. Bør vi satse på å øke dette til 825- altså ca. 10 økning - i 2025?

- Det er valgår, og vi vil være aktive utad
- Kraftsaka er eksplosiv, og vi kan rekruttere på å være tydelig til stede i denne
- Med økende trykk på EU- og EØS-debatt vil det kunne bli en økende interesse for oss
- Vi kan nå være i stand til å bli mer proffe på SoME

2.5. Vi skal skolere medlemmene

Vi trenger skolerte medlemmer, som kan delta i "kaffekopp-debattene" rundt omkring på arbeidsplasser, i familien og i vennekretsen. Det er nettopp slik munn-til-munn debatt som har vært folkebevegelsen Nei til EU sin styrke.

Det er imidlertid en fare for at det er store kunnskaps hull i medlemsmassen vår.

Vi bør prøve å utvikle et skoleringsopplegg som virker, basert blant annet på "Folkestyrerapporten", på bruk av våre hjemmesider og på infomateriell fra Nei til EU, Industriaksjonen osv.

Styret bør utarbeide en plan for skoleringsvirksomheten innad i Vestfold Nei til EU

2.6. Vi skal drive et planmessig informasjonsarbeid - innad og utad

Tradisjonelt har styret informert medlemmene gjennom ei (passiv) hjemmeside/FB-side, samt via mail og noen ganger sms (varsling av møter). Utad har vi vært aktive via enkelte leserinnlegg, samt via stands.

Vi bør trappe opp infoarbeidet, ved å:

- Satse personellmessig og økonomisk på sosiale medier
- Drive aktiv PR mot medlemmene for å bruke våre egne sider
- Utvikle det nye konseptet med "Nyhetsbrev" for å informere medlemmene
- Ha minst månedlige innlegg i Vestfoldmedia
- Bruke stands og åpne møter