



Sak 5: Gjennomføring av arbeidsplanen

Kapittel og tiltakspunkt	Tidspunkt	Status	Hva er gjort og planlagt?
<p><b>Nei til EU – en viktig og tydelig aktør i samfunnsdebatten</b></p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utrede innkjøp av eksterne tjenester i arbeidet med markedsføring av organisasjonen og i utarbeiding av en konkret formidlingsstrategi.</li> </ul>	<p>Styrebehandling 2025–2026</p>		<p>Styret har drøfta, og AU har vedteke rammene for strategi. Prøveprosjekt med digital annonsering og papirannonse. Utredning av eksterne tjenester for øvrig etter behov som avdekkes i prosessen med strategi. Skolering i politisk påvirkning for hele organisasjonen høsten 2025, som følges opp i 2026 med ulike skoleringer. Ansettelse av samfunnskontakt er hovedgrepet, ekstern bistand er kjøpt inn fra Agenda og T. Tamburstuen i opplæring av samfunnskontakt og AU, som videreformidles gjennom skolering av tillitsvalgte. Ytterligere bistand kan være aktuelt, men må skje etter økonomisk avveining. Det lages en erfaringsbasert formidlingsstrategi før neste periode.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidlig i landsmøteperioden utarbeide en plan for best mulig oppfølging og gjennomføring av den vedtatte arbeidsplanen med vekt på hovedmålet om tydelig formidling.</li> </ul>	<p>Tidlig 2025 (februar)</p>		<p>Styre- og stabsamling, med styrevedtak 16.2.25. Nytt nettsidedesign vil gjøre neitileu.no mer attraktivt som kunnskaps- og informasjonskilde for både publikum, elever og egne medlemmer.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Involvere fylkeslagene i arbeidet og legge til rette for et utstrakt samarbeid med fylkeslagene for å sikre medvirkning, engasjement og aktivitet i hele organisasjonen.</li> </ul>	Løpende		<p>Legge til rette og ta med fylka i planlegginga. Rådsmøta brukes til å kartlegge hva fylkeslaga har gjort i oppfølging av planen. Fylkesledermøtene og kartleggingsamtalene er viktigst å benytte aktivt i involveringa. Fylkene har hatt mulighet for å komme med skoleringsønsker. Fylkeslaga involverers før rådsmøta og landsmøta, jf. org.arbeidsgruppa.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utarbeide plan for arbeids- og oppgavefordeling blant styrets medlemmer, og sikre at styret er en synlig og aktiv aktør i hele organisasjonen.</li> </ul>	Tidlig 2025		<p>Mange styremedlemmer har gått inn i utvalg. Vi vil kartlegge interesse for saksfelt, som legges til på nettsida. Flere styremedlemmer bør besøke fylkes- og lokallag. Flere forespørster er velkomne.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sette i gang nødvendige opplæringstiltak både sentralt og lokalt, for ansatte og tillitsvalgte, innenfor rammen av tilgjengelige ressurser, og med aktiv involvering av fylkeslagene.</li> </ul>	Tidlig 2025 (februar)		Fylkesledermøte om skoleringsbehov. Hypersys-skolering Østfold 31.01. Skolering i publiseringsverktøyet Oslo. Digital skolering om formidling og informasjonsarbeid 26.02. Digital skolering om hvordan søke tilskudd av studieforbundet, medlemspleie og purrering 19.03. Digital skolering om kraft/strøm 09.04. Skoleringsønsker for resten av 2025 kartlagt på fylkesledermøte i juni og følges opp.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjøre organisasjonen i stand til å handle raskt i saker som krever snarlig reaksjon og handling.</li> </ul>	2025–2026		Forbedrer rutiner og mer fordeling av oppgaver. Stabs- og infomøter brukes aktivt. Medietrening. Ny rådgiver for samfunnskontakt. Del av formidlingsstrategi. Alle tillitsvalgte bør kunne stille i media. Skolering av fylkestillitsvalgte.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Være oppdatert på medier og journalister som dekker tema som er relevante for Nei til EU, og ha verktøy for målrettet innsalg av kommentarer og nyheter i mediene.</li> </ul>	2025–2026		Innsalg er en viktig del, og noe vi må forbedre. Dette er en av de viktigste oppgavene for ny rådgiver for samfunnskontakt. Personlige relasjoner er langsiktig arbeid, og noe vi har jobbet med over år. Del av formidlingsstrategi.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bruke sosiale medier i større grad, for å spre informasjon som når flere.</li> </ul>	2025		Innretning og kanaler: Instagram, YouTube, webinar, i tillegg til Facebook. Promotere poster. Deling fra fylkeslaga, organisert delingsinfo. Aktuelle saker, EU-debatten generelt. Samarbeid med UmEU, spesielt på TikTok/podcast. Opplæring av fylkeslag. Kraftig opptrapping av innsatsen på Facebook, Instagram og YouTube, både med poster, video, bilder og annonsering. Kraftig vekst i rekkevidde og engasjement. Promovideoer for podcasts. Del av formidlingsstrategi.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utarbeide hensiktsmessig opplysnings- og informasjonsmateriell med spesielt fokus på relevante og aktuelle politiske saker, samtidig som distribusjonskanaler for best mulig spredning av slikt materiell skal vurderes nøye.</li> </ul>	2025		<p>Informasjon om aktuelle saker legges fortløpende ut på nettsidene. Vett nr. 1 2025 om Energipakke 4 utgitt i april. Vett nr. 2 2025 om euroen som felles valuta og handelspolitikk. Vett nr 1 2026 om arbeidsliv utgis i april. Leserbrevmaler og løpeseddeloriginaler på høyaktuelle saker. Nettsidene i kombinasjon med sosiale medier er hovedkanal. Faktaark om arbeidsliv til kampanjeukene 2026.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ta i bruk distribusjonsordningen Subject Aid til bruk i skolene.</li> </ul>	Høst 2025		<p>Finansiert i revidert budsjett. Nytt materiell laget og sendt til SubjectAid. Deles også digitalt. Gjennomføres høsten 2025, i 2026 avh. av behov for nytt materiell og finansiering. Del av formidlingsstrategi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utarbeide en nettressurs for videregående skole med lettforståelig og kategorisert informasjon til bruk i undervisningen.</li> </ul>	Høst 2025		<p>Høst 2025. Etter læreplanmål og i samarbeid med UmEU: <a href="https://neitileu.no/kampanjer/skole">https://neitileu.no/kampanjer/skole</a> Skolesida kobles til vår oppføring i SubjectAid. Del av formidlingsstrategi.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utvikle den eksisterende kunnskapsbanken på Nei til EUs nettsider for å gjøre den lettere tilgjengelig.</li> </ul>	2025		<p>Kunnskapsbanken på nettsidene er omorganisert og gjort om til «Politisk». Forbedres ifm. nytt nettsidedesign og forbedret søkefunksjon og chatbot. Del av formidlingsstrategi.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Videreutvikle og styrke utredningsarbeidet i Nei til EU, for å ha godt nok grunnlag for den kunnskapen som skal videreformidles.</li> </ul>	Løpende		Styrking av utvalga og mer politikkutvikling der. Mer tverrfaglig arbeid i staben. Aktiv bruk av ressurspersoner. Tiltak som krever økonomiske ressurser må vurderes utover i perioden. Ansattelse av ny stilling som samfunnskontakt har også styrket utredningskapasiteten. Konferansene i regi av utvalga er viktig del av politikkutviklinga, samt frigjøring av utredningsressurser. Del av formidlingsstrategi.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utarbeide rapporter om gjennomføring av arbeidsplanen for framlegging på rådsmøtene i landsmøteperioden.</li> </ul>	Tidlig 2025		Styret har avgjort formen. Adm. utarbeider oppdatert rapport som framlegges på rådsmøtene.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gjennom målrettet politisk arbeid legges grunnlaget for å rekruttere nye medlemmer. Nei til EU skal vokse til minst 19 000 betalende medlemmer i løpet av perioden.</li> </ul>	Tidlig 2025–2026		<p>Ringeverving fagbevegelsen 31.mars-11 april</p> <p>Ringeverving kandidater kommunevalget 2023 og stortingsvalget 2025 2-13 juni</p> <p>Verveposter på Facebook og Instagram går veldig godt og genererer innmeldinger.</p> <p>Prøveprosjekt med digitale annonser (666666 visninger) er gjennomført i slutten av mars, uten sporbart resultat. Papirannonser i Klassekampen gjennomført i april før påske.</p> <p>Valgannonse i alle 100 Amedia-avisene (uten sporbart resultat).</p> <p>Ringeverving forbund og organisasjoner 20-30 april 2026</p> <p>Utfordre fylkeslagene på verving. Noen av fylkene har blitt flinkere på gjenverving, der ser man effektene av dette.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bygge på bredden i alliansen og kunnskapsbasert argumentasjon i lokal formidling, særlig i viktige lokale konfliktsaker, ved blant annet bruk av lokalmedia.</li> </ul>	2025		Fange opp lokale saker gjennom fylkeslaga. Utarbeide lokale vinklinger. Løpeseddelmaler. Leserbrevmaler. Samarbeide med fylkeslag, Lokalt alliansesamarbeid med neipartier og organisasjoner. Få fram erfaringer fra fylkeslaga. Få alle møter i kalenderen. Del av formidlingsstrategi.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• I større grad samarbeide med Ungdom mot EU om å bygge en sterk ung nei-bevegelse.</li> </ul>	Løpende		Konkrete prosjekter: informasjonsmateriell, sosiale medier og video/podcast. Få ønsker om bistand eller innspill. Lokalt samarbeid i fylkes- og lokallag. Deltakelse på stabs- og infomøter.
<p><b>Erstatt EØS-avtalen</b></p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjennom et solid kunnskapsgrunnlag og aktivt utadrettet informasjonsarbeid vise hvordan EØS-avtalen ikke bare griper inn i, men også overstyrer norsk politikk på viktige samfunnsområder.</li> </ul>	Tidlig 2025		Mye informasjon om negative virkninger av EØS på energiområdet er utarbeidet og spredt bl.a. på nettsidene, podkaster og med innlegg i aviser. Nettsaker om bl.a. helse, innleie, minstelønnsdirektivet, karbontoll, avløpsdirektivet, landbruk (løksaken). Hva er EØS verdt når vi likevel får toll.

<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeide for at alle nivå i organisasjonen involveres og er forberedt på å møte motargumenter i enhver debatt hvor våre kampsaker om EØS reises.</li> </ul>	Løpende		Skolering i medie- og formidlingsarbeid for fylkeslag. Politisk skolering på EØS koplet til formidling. Medietrening for ledelsen. En rekke skoleringsseminarer om ulike tema er avholdt. Faktaark via nettsidene. Mediearbeid i fylka.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Prioritere å selv ta initiativ til debatter, og til å reise spørsmål og saker som er relevante og aktuelle, og hvor EØS-avtalens bestemmelser klart griper inn i det nasjonale, regionale og lokale selvstyret.</li> </ul>	Løpende		Jf. folkestyrer rapporten. Vi forsøker få til debatter med Europabevegelsen - Einar deltok på debatt arrangert av Vestfold Nei til EU mot leder i Europabevegelsen. Nei-partia brukes i vår skolering.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Drive aktivt informasjonsarbeid om de alternativer til EØS-avtalen som finnes ved å vise til eksisterende handelsavtale fra 1973 og til andre lands avtaler med unionen.</li> </ul>	Løpende		Jf. folkestyrer rapporten. Nettsak om Sveits og EUs nye avtaler (også kronikk i Klassekampen). Nettskolering og Sveits og UK i mai. Nabosjekk.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bruke NOU 2024:7 og Folkestyreutvalgets rapport om EØS-avtalen aktivt i argumentasjonen mot EØS-avtalen.</li> </ul>	Løpende		Henvist til i ulike skoleringsmøter.
<b>Uavhengig miljø- og klimapolitikk</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeide for at Norge fører en selvstendig og rettferdig miljø- og klimapolitikk, som ikke lar</li> </ul>	Høst 2025		Nettsak om EUs karbontoll. Nettsak om forenklingssaker.

seg styre av EU/EØS-regler.			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vise hvordan Norge har vært og kan være et foregangsland for klima, miljø og naturmangfold utenfor EU.</li> </ul>	Løpende		Skolering/drilling på klima/miljø-argumentasjon og deretter spredning i organisasjonen ift. ny EU-debatt. Sak om GMO. I SubjectAid-hefte.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Synliggjøre internasjonalt klimasamarbeid og mangler ved EUs klimapolitikk.</li> </ul>	Løpende		Et av temaene på webinar med Freddy Øvstegård (januar 2025). Utvalgets arbeid. Nettsak om EUs klimammål frem mot 2050. Kronikk om at miljøargumentene mot EU er like sterke som før.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Avklare konsekvensene for EU sin energipolitikk og natur- og miljøpolitikk, når EU endrer strategien ved å nedtone EUs Green Deal.</li> </ul>	Høst 2025		Utredningsoppgave - gjennom nettsaker og/eller faktaark. Klima- og miljøutvalget arbeider med strategi. Nettsak om forenklingssjakkene. Nettsak om kjemikalier.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utarbeide og formidle informasjon om hvordan EØS-avtalen begrenser norsk klimapolitikk og truer naturen vår.</li> </ul>	2025		Vekt på fornybardirektivet. Nettsaker.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Skolere egen organisasjon om EUs klimapolitikk og hvilke konsekvenser den har for Norge.</li> </ul>	2025-2026		Miljø- og klimapolitisk utvalg brukes. Klimanotat og mye annet stoff kan brukes. Webinar. Skolering på fylkesledermøte. Nettsaker.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Søke samarbeid med miljø-, klima-, natur- og friluftsansjoner.</li> </ul>	Løpende		Kontakt på ulike nivå i Naturvernforbundet angående Energipakke 4 og EUs forordning om kritiske råvarer. Flere organisasjoner er knyttet til klima- og miljøutvalget. Planlagt møte på Arendalsuka. Ringeverving til miljø- og solidaritetsorganisasjoner.

<b>Energipolitikk</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utrede og formidle konsekvensene for natur og miljø samt økonomi og arbeidsplasser ved norsk tilknytning til EUs energiunion.</li> </ul>	Tidlig 2025		Vett-heftet om Energipakke 4 utgitt i april. En rekke nettsaker om tema. Kronikker og leserinnlegg. Digital skolering april 2025. Høringsuttalelser og nettsaker. Podkaster.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videreføre alliansearbeidet for nasjonal politisk kontroll med krafta, herunder regulering av krafteksport og strømpris.</li> </ul>	Løpende		Aksjonsdag mot fjerde energipakke 26. mars. Formøte på Trondheimskonferansen 2026. Initiativ til fellesmøte med Sp, R og SV etter valget for samordning. Godt samarbeid med Industriaksjonen.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreve at vetoet i EØS brukes mot EUs energipakke 4, ved å synliggjøre konsekvensene for suverenitet på energiområdet.</li> </ul>	Tidlig 2025		Vett-heftet om Energipakke 4 utgitt i april. Oppdatert publikasjon (nettutgave): "Vårt vern mot elektroshock: Ut av ACER!".
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ved politisk behandling av direktivene som inngår i Energipakke 4, skal NTEU kreve at direktivene må behandles samlet, og at de ikke kan innføres med mindre enn tre fjerdedels flertall for dette på Stortinget, jf. grunnlovsparagraf 115.</li> </ul>	Tidlig 2025		Leserinnlegg sendt ut bredt. Poengtert i kampanjesidene på <a href="http://www.neitileu.no">www.neitileu.no</a> .
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nei til EU skal i sitt mediarbeid prioritere mobilisering mot EUs energiunion og EUs fjerde energipakke, spesielt den lokale mobilisering i konfliktområdene.</li> </ul>	Tidlig 2025		Tema for leserinnlegg og kronikker. Sendt ut leserinnleggmal om norsk vannkraft. Deltagelse i markering 26. mars, formidlet i sosiale medier.

<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeide for at strømmen frikobles fra markedet, og blir gjort om fra vare til samfunnsgode.</li> </ul>	2025–2026		Poengtert i kampanjesidene på <a href="http://www.neitleu.no">www.neitleu.no</a> . Deltagelse i markering 26. mars, formidlet i sosiale medier.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Strøm er en mangelvare som skal prioriteres etter samfunnsnytte. Nei til kryptovaluta, datasentre som ikke har offentlige formål og elektrifisering av sokkelen med landkraft.</li> </ul>	Løpende		Del av argumentasjonen. Aetikkel om konsesjonsprosess og tildeling av kraft i Samfunn og økonomi våren 2026.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nei til ny Danmarkskabel når Skagerak 1 og 2 når sin tekniske levealder.</li> </ul>	Løpende		Høringsuttalelse om Skagerrak-kablene desember 2024. Er regjeringens politikk.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utbygging av nettet skal skje etter nasjonale interesser, ikke for at Norge skal bli EUs batteri.</li> </ul>	Løpende		Del av argumentasjonen. Høringssvar om den nye nettpakka.
<b>EUs helseunion</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Spre kunnskap om EUs helseunion i befolkningen.</li> </ul>	2025		Innlegg to ganger hos Altinget i februar 2025. Avisinnlegg fra kvinnepolitisk utvalg (mars 2025). Foredrag.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Søke samarbeid med organisasjoner på helsefeltet som er kritiske til helseunionen.</li> </ul>	Løpende		Del av arbeidet i kvinnepolitisk utvalg, og ved konferanser/møter.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Søke samarbeid med berørte fagforeninger.</li> </ul>	Løpende		Følges opp av kvinnepolitisk utvalg og faglig utvalg. (både fagforbundet og sykepleierforbundet er positive til helseunionen)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komme på i medier med innlegg og redaksjonelle saker om EUs helseunion</li> </ul>	2025-2026		Innlegg to ganger hos Altinget i februar 2025. Debattark i februar 2026 som grunnlag for pressekommentarer. Leserbrevmal våren 2026.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeide målrettet overfor politiske partier slik at tilslutning til EUs helseunion ikke blir godkjent.</li> </ul>	2025		Følges opp overfor nei-partiene. Ikke saken det er mest gehør for å prioritere. Tas opp i kontaktmøter.
<b>Arbeidsliv</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Synliggjøre hvordan EUs arbeidslivspolitikken svekker arbeidernes rettigheter, og hvordan spesielt kvinner, lavtlønnede og utsatte grupper rammes.</li> </ul>	Løpende		EU/EØS-formøte på Trondheimskonferansen (januar). Kronikk i Klassekampen om opprinnelseslandsprinsippet (mars). Vettheft om arbeidsliv og EØS. Vervekampanje om arbeidsliv og EØS.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjøre kjent enhver inngripen i norsk arbeidslivslovgivning som har til hensikt å svekke arbeidstakers rettigheter og som påføres oss gjennom EØS-avtalen.</li> </ul>	Løpende		Nettsaker om innleie og minstelønnsdirektivet. Vettheft om arbeidsliv 2/26. Vervekampanje om arbeidsliv og EØS.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Synliggjøre hvordan EØS-avtalen påvirker norsk arbeidsliv og velferdsstaten, gjennom blant annet åpne møter og webinarer i samarbeid med fagbevegelsen. Her skal man spesielt få frem hvordan dette påvirker unge arbeidstakere og kvinner.</li> </ul>	Løpende		Faglig utvalg og kvinnepolitisk utvalg følger opp. Formøte på trondheimskonferansen både 2025 og 2026. Minstelønn. Innleieforbudet i Viken.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sette fokus på hvordan utenlandske arbeidstakere er spesielt sårbare for sosial dumping.</li> </ul>	Løpende		Faglig utvalg utvalg følger opp. Tatt opp på Trondheimskonferansen 2026.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samarbeide mer aktivt med arbeidslivets aktører på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå for å unngå svekkelse av norsk arbeidslivspolitik.</li> </ul>	Løpende		Faglig utvalg, fylkeslag, lokallag, andre utvalg har ansvar her. Nei til EUs kontakt med fagbevegelsen er god, og vi bruker deres innflytelse overfor stortingspolitikere i tillegg til direkte kontakt.
<b>EUs feilslåtte økonomiske politikk</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vise verdien av å ha krona som egen valuta, blant annet for sysselsetting og norsk næringsliv.</li> </ul>	2025		Webinar 2025. Vett 2/25.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formidle erfaringer fra EU-land om virkninger av unionens økonomiske politikk og euroen, blant annet hvordan EUs kuttpolitikk fører til privatisering og utarming av skole, helse og sosialbudsjettene.</li> </ul>	2025		Ikke om euro, men bredt om svenske erfaringer med EU-medlemskapet i nettsak fra Nej till EU (februar). Vett 2/25. Vett 1/26.

<b>Landbruk, fisk og beredskap</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Legge press på stortingsrepresentanter, spesielt de på nei-siden og de som er for norsk landbruk, om å stoppe tollfri import eller reforhandle artikkel 19 i EØS-avtalen, slik at norsk landbruk ikke blir en del av det frie markedet.</li> </ul>	2025		Avisinnlegg fra landbrukspolitisk utvalg (mars/april), som også sendes næringskomiteen og utenrikskomiteen på Stortinget. Planlagt faktaark og landbrukskonferansen.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bidra til at alle forsøk fra EU på å få økt tilgang til fisk i norske farvann avvises.</li> </ul>	2025–2026		Faktaark og konferanse. Fiskeripolitisk utvalg.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Påvirke politikere slik at norsk selvforsyningsgrad økes.</li> </ul>	Løpende		Avisinnlegg fra landbrukspolitisk utvalg (mars/april), som også sendes næringskomiteen og utenrikskomiteen på Stortinget.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Styrke samarbeidet med bonde- og fiskerierorganisasjonene.</li> </ul>	Løpende		Kronikk om Mercosur-avtalen med bl.a. Bonde- og småbrukarlaget (januar). Følge opp EØS-prosjekt hos Bondelaget/Norsk Landbrukssamvirke. Ringeverving småbrukarlaget og Bondelaget.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Jobbe for at norsk beredskapspolitikk skal være mest mulig uavhengig av EU.</li> </ul>	Løpende		Sentralt i landbrukspolitisk utvalgs arbeid og i debatt om beredskap. Tema på Kvinnekonferansen 2026.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se på norsk matproduksjon i lys av FNs mål om at stater og regioner må kunne være selvforsynte med mat.</li> </ul>	2025		Sentralt i landbrukspolitisk utvalgs arbeid.

<b>EUs militære oppbygging</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Skape oppmerksomhet i media om hvorfor vi er imot en felles europeisk hær.</li> </ul>	Løpende		Kronikk i Altinget (mars). Mal for leserinnlegg til fylkeslagene.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Slå tilbake ja-sidens skremselspropaganda om Norges sikkerhet utenfor EU.</li> </ul>	Løpende		Argumentasjon på nettsidene. Kronikker i Nationen og Altinget (mars). Video om samarbeid utenfor EU. Sentralt i debatt om EU-medlemskap. Dette er et område som må prioriteres opp for å møte jasisdas agumenter. Hele organisasjonen må kunne argumentere mot EU-medlemskap i møte med ja-propagandaen om sikkerhet: Skolering og utvikling av argumentasjon. Tema på Kvinnekonferansen 2026.
<b>Internasjonal solidaritet</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Synliggjøre EUs usolidariske politikk gjennom sosiale medier.</li> </ul>	Løpende		Planlagt webinar. Mercosur-arbeidet.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Komme på med leserinnlegg eller redaksjonelle saker i medier som særlig når en målgruppe som er opptatt av internasjonal solidaritet.</li> </ul>	Løpende		Aktuelle medier: Klassekampen, Agenda Magasin, Utrop, Panorama nyheter (nisjeavis), Morgenbladet, Dagsavisen. Del av formidlingsstrategien.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Samarbeide med solidaritetsbevegelsen om for eksempel handel- og flyktningpolitikk.</li> </ul>	Løpende		Har samarbeid på Mercosur. Handelskampanjen. Attac. Åpent møte under Arendalsuka om internasjonal handel.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Samarbeide med likesinnede i Europa i vår felles kamp mot EUs usolidariske politikk</li> </ul>	Løpende		Nettsak om svenske erfaringer med EU-medlemskapet fra Nei till EU (februar). Nettsaker om EU-motstand på Island. Nærere kontakt med nordiske søsterorganisasjoner, men nedleggelsen av Folkebevegelsen er et tilbakeslag. Følger opp dette. Mer kontakt med islandske organisasjoner.
<b>Stortingsvalget 2025</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utarbeide en plan for målrettet arbeid i valgkampen, og ha denne klar i god tid før valgkampen starter for fullt våren 2025. Fylkeslagene skal involveres.</li> </ul>	Tidlig 2025		Digital politisk skoloring 11. juni Plan behandlet av styret i februar, med innspillsrunde fra fylkeslaga. Fylkeslaga var også involvert i planleggingen tidlig høsten 2024.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videreutvikle samarbeid, sentralt og lokalt, med sympatiserende parti og sørge for at dette arbeidet starter tidlig i valgkampen.</li> </ul>	Tidlig 2025		Følge opp forslag om grunnlovsendring §§ 26 og 115. Innspill til partiprogram. Kontaktmøter med neipartia.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utarbeide målrettet informasjonsmateriell, hvor målgruppe og formidlingskanaler vurderes ut fra hensiktsmessighet og kostnad. En egen valgavis for valgkampen vurderes ut fra samme kriterier.</li> </ul>	2025		Valgavis ble laget i et opplag på over 40 000 og spredt av fylkeslaga. Kartlegging og rapport om synet på EU-saker hos partiene. Valgannonse i 100 Amedia-aviser før valget. Valgomat.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Starte et valgkampsamarbeid med Ungdom mot EU.</li> </ul>	2025		Med i planlegging av kampanjen. Materiellutvikling og TikTok.
<b>Folkebevegelsen og organisasjonen Nei til EU -</b>			

<p>en sterk organisasjon med tydelig ledelse</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Involvere fylkeslagene i arbeidet med å få til et godt samarbeid i hele organisasjonen.</li> </ul>	Løpende		<p>Løpende oppfølging. Bistå fylkeslag som trenger hjelp til aktivitet. Fylkesledermøter, kartleggingssamtaler, oppfølging ved skoleringsbehov og det er gjennomført en rekke skoleringer, både politisk, publisering hjemmeside og hypersys. Besøk av stab og tillitsvalgte i den grad vi får henvendelser til slikt. Ønske om mer info og referater fra fylkeslaga. Få fylkeslag sender styrereferater. Involvere fylkeslaga før råds- og landsmøte. Organisasjonsarbeidsgruppa.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifisere og prioritere områder for skolering med utgangspunkt i gjeldende arbeidsplan og tilgjengelige ressurser gjennom aktivt samarbeid med fylkeslagene.</li> </ul>	2025/2026		<p>2025:  Kartlegging av skoleringsbehov på f-ledermøte i desember 2024 og våren 2025.  Hypersys-skolering Østfold 31.01  Skolering i publiseringsverktøyet Oslo 13.2.  Digital skolering om formidling og informasjonsarbeid 26.02  Digital skolering om hvordan søke tilskudd av studieforbundet, medlemspleie og purretering 19.03  Digital skolering om kraft/strøm 09.04.  Skoleringsplan for høsten 2025 planlagt utfra at vi bruker fylkesledermøtene, egne skoleringsmøter og oppfølging av enkeltlag.  Digital skolering om stortingsvalgkampen 11.06.  Hypersys-skolering Vest-Agder 16.06  Digital politisk skolering om beredskap og sikkerhet 24.09  Digital skolering om hvordan bruke publikasjonsverktøyet på nettsidene 15.10  Digital politisk skolering om politisk argumentasjon med Trygve Tamburstuen 30.09 og 22.10  Skolering i publiseringsverktøyet Nordland 30.10.  Digital politisk skolering om valuta og euro 19.11  Digital skolering om formidling og informasjonsarbeid 03.12  2026:  Kartlegging av skoleringsbehov i fylkene høsten 2025 for skoleringer 2026  Noen av skoleringsønskene blir innledninger på fylkesledermøter  Digital skolering - hvordan komme på i media 04.02  Digital skolering i Hypersys Østfold 09.02 + 16.02  Digital skolering i Brønnøysund-registeret 18.02  Digital skolering - det nye publiseringsverktøyet 11.03  Digital politisk skolering - hvordan påvirker EU norsk arbeidsliv? 15.04  Digital politisk skolering - Storbritannia og Sveits sine erfaringer utenfor EU 20.05</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Være til stede på relevante arenaer der folk møtes for å drive opplysnings- og skoleringsarbeid.</li> </ul>	Løpende		<p>Det er gjennomført stand og hilsningstale på landsmøtet i Rødt (Buskerud +sentralt) og landsmøtet i SV (Oslo+Sentralt). SP hadde desverre ikke plass for standsvirksomhet, men leder deltok.</p> <p>Arendalsuka (sentralt, sammen med Aust-Agder. Dyrsku'n (Telemark). Etnemarknaden og mange flere lokalt. Stand på landsmøtet til Norsk Bonde- og Småbrukarlag 14-16 nov. 2025. Stand på Bondelagets årsmøte juni 2025. Trondheimskonferansen.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opprettholde og øke tallet på medlemmer ved at hele organisasjonen tar formidlingsarbeidet på alvor.</li> </ul>	Løpende		<p>Gjennomført kurs i media og formidling for fylkeslag.</p> <p>Større skoleringsprosjekt høsten 2025 i politisk påvirkning for tillitsvalgte og på rådmøtet november. Det er gjennomført ringeverving på lister ved hjelp av Maskineriet.</p> <p>Digital skolering - hvordan komme på i media 04.02.26 med ny rådgiver for samfunnskontakt</p> <p>Ny rådgiver for samfunnskontakt har pressearbeid og mediekontakt som hovedoppgaver.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrangere seminarer som tilbyr kunnskap og informasjon på aktuelle og relevante samfunnsområder til internt bruk for medlemmer, men også for å nå samfunnsaktører som er opptatt av de spørsmål og kampsaker vi reiser.</li> </ul>	Løpende		<p>Webinarer, temakonferanser, lokale/regionale konferanser, digitale skoleringer, arrangement på Arendalsuka, formøte på trondheimskonferansen</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nei til EU skal jobbe strategisk med rekruttering og integrering av innvandrere.</li> </ul>	Løpende		<p>Langsiktig: være til stede, ha tilgjengelig pres. på engelsk. Artikkel om EU-debatten i Norge på engelsk. Presentasjonshefte 16 s er oversatt til engelsk på nett. Tilby innledninger og informasjon. Temavalg. Bruke Utrop?. Vervevideoer på ulike språk (spansk, planlagt på flere språk).</p>